

SUBWAY[®] Est-Midi Pyrénées recherche candidats motivés

Avec 5 départements et de très grandes villes emblématiques comme Toulouse, Perpignan ou Carcassonne, le territoire Est-Midi Pyrénées ne demande qu'à être conquis. En juin 2011, Benoit Boudène et Laurent Liot, multi-franchisés SUBWAY[®] à Toulouse, sont recrutés avec l'objectif de développer, de manière intelligente et structurée, la présence de l'enseigne sur ce territoire hyper dynamique. À leur arrivée : 6 restaurants, un territoire quasi vierge et tout à faire. Aujourd'hui : 11 restaurants et 9 à ouvrir d'ici la fin de l'année (dont 4 à Toulouse en octobre). Un développement qui ne fait que commencer sur un territoire très attractif où les opportunités sont nombreuses.

En route pour un développement durable du territoire

Chez SUBWAY[®], la France est découpée en territoires et chaque territoire est chapeauté et animé par une équipe de développement qui connaît sa région sur le bout des doigts. Depuis juin 2011, Benoit Boudène et Laurent Liot sont aux commandes du territoire Est-Midi Pyrénées. Un an et un trimestre qui ont permis aux deux hommes de mettre en place une mécanique redoutablement efficace : **de bons partenaires financiers fidélisés, un contact privilégié avec les mairies et les responsables immobiliers, un maillage précis de toutes les zones porteuses de leur territoire et une sélection rigoureuse de franchisés.** Rien n'est laissé au hasard.

Benoit Boudène et Laurent Liot expliquent la stratégie adoptée par leur équipe

« Notre maître mot : la transparence. Avec les franchisés et les candidats à la franchise de notre territoire, avec nos partenaires immobiliers et financiers, avec les villes dans lesquelles nous nous implantons. Nous avons noué une relation de confiance avec chaque intervenant jouant un rôle dans l'ouverture d'un restaurant ». Les 2 associés sont donc aujourd'hui capables de :

1. **Reconnaître un candidat sérieux et motivé**
2. **Lui proposer une zone d'implantation intelligente** (zone de chalandise captive, emplacements stratégiques...) et/ou d'analyser le rapport qualité/prix de n'importe quel local ; ils travaillent avec 5 agences immobilières, et un prospecteur immobilier et ont des contacts privilégiés avec les mairies.
3. **L'accompagner de A à Z dans le montage de son dossier de financement** auprès des banques ; ils travaillent essentiellement avec 4 banques avec lesquelles ils ont d'excellentes relations. Pour la mise en forme du business plan, ils s'appuient sur KPMG, leur partenaire expert.
4. **L'accompagner et le former** jusqu'à l'inauguration de son restaurant, puis de rester en soutien aussi longtemps qu'il sera franchisé SUBWAY[®].

« Notre territoire est pavé d'opportunités pour ceux qui souhaitent entreprendre en franchise : nous avons identifié de nombreuses zones très attractives, nous maîtrisons le process de recrutement et d'ouverture à 100 % ; il ne nous manque plus que des candidats motivés, prêts à s'investir pour un développement stratégique et durable », conclut Benoît Boudène.

Une équipe efficace au service d'un développement durable

- **Benoit Boudène et Laurent Liot** : agents responsables du développement pour le territoire SUBWAY® Est-Midi Pyrénéen.

À l'origine, Benoit Boudène et Laurent Liot sont multi-franchisés SUBWAY® en association (3 restaurants à Toulouse dont un ouvrira en 2013). Reconnus par le siège pour **leurs compétences entrepreneuriales** (Benoit à un diplôme d'Agro et un master de Finance, Laurent a master en Droit des affaires, tous deux étaient salariés dans la grande distribution en tant que chefs de secteur chargés de superviser une demi-douzaine de points de vente) et **leur excellente connaissance de la région** (Benoit est Tarnais, Laurent Toulousain), **ils sont recrutés pour chapeauter le territoire Est-Midi Pyrénées jusqu'alors géré en direct par le siège.**

- **Eloïse Roucayrol et Leslie Lebras** : auditrices/coordinatrices pour le territoire. Gestion du lien franchisés/franchiseur, du lien franchisés/sièges France et USA et du lien franchisés/prestataires.

→ **Leurs missions** : elles interviennent en support sur la mise en place et le suivi des restaurants (formations, process administratif, interface avec le siège et les prestataires...) et organisent l'évaluation mensuelle des restaurants.



Le 1^{er} restaurant SUBWAY® d'Albi ouvert en mai 2012 ; un succès pour le franchisé, une fierté pour l'équipe de développement

À la rencontre des candidats

L'équipe développement Est-Midi Pyrénées sera présente sur le prochain salon en région dédié à l'entrepreneuriat :

- **Salon de l'entreprise Midi-Pyrénées** : Labège (métropole toulousaine) les 5 et 6 décembre prochains. Plus d'infos ici : <http://www.sempy.com/>

Si un candidat est intéressé, il lui suffit de s'inscrire sur [le site internet de SUBWAY® France](http://www.subway.com/fr) pour être contacté par l'équipe en vue d'un entretien.

→ ZOOM sur le développement

- **11 restaurants ouverts depuis 2008**
- **9 ouvertures prévues d'ici fin 2012 :**
 - 4 à Toulouse en octobre > **Voir p. 4**
 - Narbonne en novembre
 - Castres en novembre
 - Gaillac en décembre
 - Portet-sur-Garonne en décembre
 - Carcassonne en décembre
- **Objectif de développement 2013 :** renforcer la présence de l'enseigne à Toulouse et dans les agglomérations quasi vierges et présentant un fort potentiel (Castres, Albi, Perpignan, Narbonne)

Chronologie des ouvertures



Novembre 2008	41 rue Gambetta 31000 Toulouse
Décembre 2008	37 boulevard Clémenceau 66000 Perpignan
Août 2009	Centre commercial Leclerc 31700 Blagnac
Octobre 2009	Centre commercial Leclerc 31120 Roques sur Garonne
Février 2010	43 rue du Taur 31000 Toulouse
Novembre 2010	16 place Olivier 31000 Toulouse
Avril 2011	Gare Del Mon 66000 Perpignan
Mars 2012	1 place de la Trinité 31000 Toulouse
Mai 2012	23 avenue Jean Jaurès 31000 Toulouse
Mai 2012	RN 88 lieu dit Larquipeyre 81000 Albi
Juin 2012	7 esplanade Compans Caffarelli 31000 Toulouse
Octobre 2012	158 avenue Jean Chaubet 31000 Toulouse
Octobre 2012	Ccial Auchan Gramont 31000 Toulouse
Octobre 2012	Ccial Carrefour Purpan 31000 Toulouse
Octobre 2012	Ccial Saint Georges 31000 Toulouse
Novembre 2012	Route d'Espagne – Croix Sud 11100 Narbonne
Novembre 2012	8 place Jean Jaurès 81100 Castres
Décembre 2012	Avenue Saint Exupéry 81600 Gaillac
Décembre 2012	Centre commercial Carrefour Portet sur Garonne 31120 Portet-sur-Garonne
Décembre 2012	42 rue Clémenceau 11000 Carcassonne

➔ ZOOM sur les nouvelles ouvertures d'octobre

Carré gagnant pour le territoire Est-Midi Pyrénées qui ouvre 4 nouveaux restaurants à Toulouse en octobre 2012. La ville accueille désormais 9 restaurants pour le plus grand plaisir de la clientèle ! De 20 à 45 ans les franchisés ont tous choisi d'intégrer le réseau en 2012.

Date d'ouverture prévue : 3 octobre 2012

Adresse et surface : 158 avenue Jean Chaubet 31000 Toulouse. 95 m²

Nombre d'emplois créés : 8

Propriétaires : Véronique Flechtner et son fils, Pierre Fitcher

✓ **Pourquoi SUBWAY[®] ?** « *Nous souhaitons nous mettre à notre compte, nous avons choisi SUBWAY[®] pour son attractivité : l'alliance d'une notoriété internationale et d'un développement national en plein essor.* »

Date d'ouverture prévue : 10 octobre 2012

Adresse et surface : Ccial Auchan Gramont 31000 Toulouse. 140 m²

Nombre d'emplois créés : entre 10 et 15

Propriétaire : Benjamin Laridan

✓ **Pourquoi SUBWAY[®] ?** « *J'ai rejoint le réseau par cooptation ; je travaillais avec Benoit et Laurent en tant que cadre supérieur dans la grande distribution. Je souhaitais me mettre à mon compte, ils m'ont proposé l'aventure SUBWAY[®].* »

Date d'ouverture prévue : 17 octobre 2012

Adresse et surface : Centre commercial Carrefour Purpan 31000 Toulouse. 85 m²

Nombre d'emplois créés : 7

Propriétaire : Philippe Manière

✓ **Pourquoi SUBWAY[®] ?** « *Je suis entrepreneur sur d'autres secteurs d'activité; ouvrir un restaurant SUBWAY[®] est pour moi un moyen de me diversifier avec un concept qui a fait ses preuves.* »

Date d'ouverture prévue : 24 octobre 2012

Adresse et surface : Ccial Saint Georges 31000 Toulouse. 95 m²

Nombre d'emplois créés : 7

Propriétaires : Sonia Lafontan et Myriam Mercier

✓ **Pourquoi SUBWAY[®] ?** « *Nous avons déjà un petit point de vente en restauration rapide ; nous avons choisi de monter en puissance en intégrant le réseau SUBWAY[®] pour vendre sous la marque SUBWAY[®] et ainsi bénéficier de son concept et de sa notoriété.* »

SUBWAY[®] France en chiffres

- **Nombre d'établissements :** + de 37 000 dans le monde, 356 en France (dont 95 ouvertures en 2011)
- **Nombre de franchisés :** 228 sous contrat de franchise, dont 72 multi-franchisés
- **Emplois créés par SUBWAY[®] :** + de 2 000 (en France, en 2011)
- **Nombre de SUB[®] vendus :** plus de 10 M, soit une longueur totale de plus de 3 000 kms !!
- **Implantations :** toute la France, soit 16 territoires SUBWAY[®]
- **CA 2011 :** 132,5 M€

Contacts presse SUBWAY[®] France

agence becom! - T. 01 42 09 04 34

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com