

[Edition limitée]

Les restaurants SUBWAY® lancent le Sub du Chef



Du 15 octobre au 30 novembre 2013, les restaurants SUBWAY® se la jouent gastronomes et ajoutent un nouveau sandwich à leur carte : le Sub du Chef. Une recette façon cordon bleu qui associe poulet, jambon et fromage fondu pour le plus grand plaisir des gourmands. Une édition limitée qui animera la gamme et créera du trafic en restaurants. Et pour une visibilité 4 étoiles, l'opération sera soutenue par une campagne de communication. Et toque !



Affiche Sub du Chef 60 x 80 cm

Chaud devant, un Sub du Chef !

Seule ou en menu, dans un SUB15® ou un SUB30®, la **recette poulet-jambon-fromage fondu** du Sub du Chef s'associe avec toute l'offre SUBWAY® et laisse ainsi le choix aux clients de l'accommoder à leur goût.

Une visibilité 4 étoiles

Afin d'accompagner le lancement du Sub du Chef en édition limitée, l'enseigne capitalise sur **une campagne médias à 360°** qui s'étalera du 23 octobre au 12 novembre : spots TV, radio et web dédiés. De quoi attirer les téléspectateurs, auditeurs et internautes dans les restaurants.



Capture extraite du spot TV réalisé pour le lancement du Sub du Chef

En restaurant justement, les franchisés SUBWAY® auront la possibilité d'**appuyer l'opération** grâce à un **kit de visibilité complet** (affiche 60 x 80, mobile, drapeaux, menu panel). De quoi séduire les clients SUBWAY® mais aussi tous les potentiels clients de la zone de chalandise.



A noter : une campagne de teasing est actuellement en cours sur le **site web** www.subwayfrance.fr et **les réseaux sociaux** de l'enseigne (Facebook et Twitter).

Bientôt dans les restaurants SUBWAY®

Parlez nous de SUBWAY®

Devenir Franchisé SUBWAY®

Kids' Pak™ Kids' Pak™

Bientôt dans nos restaurants !

Résisterez-vous à ce délicieux fumet ? à suivre...

Dès le 15 octobre, découvrez une nouvelle recette

Durée limitée

SUBWAY FRANCE
30,224 likes · 401 talking about this

Bienvenue sur la page fan officielle de Subway France.
www.subwayfrance.fr
www.sup2sub.fr

Le Compil' des restaurants SUBWAY®
3 titres à télécharger

30,224 Likes

Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « Sub », ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 4000 restaurants dans 102 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. **Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 481 établissements. En Europe, elle vient d'atteindre les 4000 restaurants !**

Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com