



Communiqué de presse  
Opération spéciale  
Décembre 2013

# Le SUB RACLETTE

est de retour dans les restaurants SUBWAY® !

**LE SUB RACLETTE**  
EST DE  
**RETOUR**  
DE 11 DÉCEMBRE 2013 AU 7 FÉVRIER 2014

**AU CHOIX :**  
 JAMBON<sup>TM</sup> ou  DINDE<sup>TM</sup> ou  PEPPERONI

ET COMME TOUJOURS PAIN ET LEGUMES AU CHOIX

Sub® conditionné en restaurant pour le fromage à raclette vendu sous le nom Sub Raclette.  
(1) Préparation à base de jambon de partrouille ou salade, gelé blanc, oignons, échalotes, tomates, comté aux fines herbes.  
(2) Préparation à base de dinde.  
Pour les restrictions-offre validée contre certaines SUBWAY® participent à l'opération jusqu'au 07/02/2014.  
Lire cette notice attentivement en fonction de votre régime alimentaire.

**SUBWAY**  
préparés sous vos yeux.

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière - [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

Contacts presse SUBWAY® France : **agence becom!**

T. 01 42 09 04 34 • [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)  
Mathilde Heidary • [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)  
Justine Guillard • [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, les restaurants SUBWAY® renouvèlent l'opération SUB RACLETTE, le rendez-vous incontournable de l'hiver, exclusivement conçu par et pour la France. Du 17 décembre 2013 au 07 février 2014, les clients auront le plaisir de retrouver cette recette fondante qui associe fromage à raclette et jambon, dinde ou pepperoni au choix dans un sandwich chaud 15 ou 30 cm. De quoi échauffer les gourmands ! Et pour accompagner l'événement, campagne média 360° et kit franchisés seront de la (raclette) party !

## Ça va plaire aux fondus de fromage !

Le SUB RACLETTE se décline en 3 bases :

- **Jambon** pour une version «classique»,
- **Dinde** pour les fans de volaille,
- **Pepperoni** pour les amateurs de sensations «caliente» !



Tous les autres ingrédients : le pain, les légumes et l'assaisonnement restent, comme d'habitude, au choix des clients. Le tout doit être légèrement toasté pour une dégustation chaude et réconfortante, en phase avec la saison.

Le SUB RACLETTE sera proposé en 15 ou 30 cm, seul ou en menu. Une opportunité pour les franchisés d'animer annuellement leur carte et de rappeler que des sandwiches chauds sont à déguster dans leurs restaurants.

## Le SUB RACLETTE, une recette Made in France

Lancé en 2010, le SUB RACLETTE est le 1<sup>er</sup> SUB créé exclusivement par l'équipe SUBWAY® France pour les clients français. C'est également la seule édition limitée à revenir chaque année. Le fromage à raclette est d'ailleurs une spécialité franco-suisse fabriquée en France dans les régions d'Auvergne, de Savoie, de Franche-Comté, de Bretagne.

# Un SUB RACLETTE qui se montre !



Cette année le SUB RACLETTE revient avec une nouvelle identité graphique développée autour de l'**univers de la montagne** (typo et décor «cabine de sauna») et déclinée sur les différents supports de communication du dispositif pour un maximum d'impact.



## Dans les médias

Début janvier, on retrouvera le SUB Raclette dans une campagne **médias** dédiée : à la **TV** avec un spot de 15 secondes et à la **Radio** avec un spot de 20 secondes.

## Dans les restaurants

Les franchisés pourront valoriser de l'opération dans leurs restaurants grâce à un **kit de visibilité** affiche, mobile « à effet » et menu panel.

## Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwichs communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 40 000 restaurants dans 103 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® vient de passer le cap des 500 établissements. En Europe, elle a dépassé les 4000 restaurants !**