

Double distinction pour le réseau SUBWAY® France !

La 26^e édition du Concours « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France », organisé chaque année par l'IREF¹, a récompensé le 21 octobre 2013 l'enseigne SUBWAY® France à deux échelles : l'ensemble du réseau remporte le « Trophée international de la franchise et du partenariat » tandis que Daniel Franco, multi-franchisé SUBWAY® dans les Hauts-de-Seine reçoit le « Grand Prix de la multi-franchise ». Deux distinctions parrainées par deux ministères, une grande fierté pour l'enseigne et ses franchisés.

« Un Trophée qui récompense le bureau et les franchisés français »



L'émotion est palpable le 21 octobre dans les salons prestigieux de l'Automobile Club de France : le jury vient de remettre à l'enseigne SUBWAY® le « Trophée international de la franchise et du partenariat ». Ce prix met en lumière une entreprise internationale organisée en franchise qui se distingue par son dynamisme en France. Tout sourire, **Emmanuel Aublet, DG SUBWAY® France** (sur la photo ci-contre) prend la parole : « C'est avec une grande fierté que nous recevons ce Trophée. Il récompense le travail de tous les franchisés et des équipes qui les accompagnent au quotidien depuis 10 ans ». Au sein du réseau SUBWAY® Europe, la France est le 5^e pays le plus dynamique d'Europe en terme de développement.

Le parrainage ministériel : une crédibilité supplémentaire

Si les récompenses de l'IREF sont particulièrement valorisantes c'est qu'elles sont parrainées par deux ministres : Madame Nicole Bricq, **Ministre du commerce extérieur** et Madame Sylvia Pinel, **Ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme**. Un double adoubement qui apporte une crédibilité supplémentaire et conforte les entreprises dans leur développement national.



¹ Fédération des réseaux européens de Partenariat et de Franchise

Prix qui récompense un parcours remarquable »



Bientôt, c'est au tour de Daniel Franco (à droite sur la photo ci-contre), multi-franchisé SUBWAY® qui possède 4 restaurants dans les Hauts-de-Seine (3 à Boulogne Billancourt et 1 à Suresnes) d'être appelé sur scène : au Trophée corporate s'ajoute une récompense individuelle, le « **Grand Prix de la multi-franchise** » qui salue un parcours remarquable en multi-franchise.

Emmanuel Aublet confirme « C'est un prix mérité, Daniel est un multi franchisé modèle et c'est le 1^{er} à avoir installé le nouveau décor METROPOLITAN² dans l'un de ses restaurants de Boulogne-Billancourt, honoré par la visite de Fred DeLuca, le

fondateur et PDG de l'enseigne ». **Au sein du réseau SUBWAY® monde, 70% des nouveaux restaurants sont ouverts par des multi-franchisés.**

L'IREF, la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise

L'IREF, valorise depuis plus de trente ans les réseaux du commerce organisé indépendant (franchise, partenariat, concession, licence de marque, commission affiliation, coopérative, GIE, chaîne volontaire, affiliation, ..). Plus d'information sur : www.franchise-iref.com

Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwichs communément appelés « SUB® » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de « SUB® », à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui près de 40500 restaurants dans 102 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. **Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 486 établissements. En Europe, elle vient de dépasser les 4000 restaurants.**

Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com

² Tous les 7 ans, l'enseigne propose un nouveau décor à ses franchisés : depuis 2013, ils ont la possibilité d'installer « METROPOLITAN », un nouvel habillage design et moderne.