

Les restaurants SUBWAY® partenaires de la sortie du film « La vérité si je mens ! 3 »



Du 09 au 26 janvier 2012, SUBWAY®, le leader mondial de la restauration rapide accompagnera la sortie attendue du 3^e volet du film « La vérité si je mens ! » en collaboration avec Coca-Cola. Pour les clients, un jeu sera mis en place avec de nombreux lots à la clé. Pour les franchisés, un kit PLV sera proposé afin de relayer l'opération en restaurant. Un impact renforcé via la campagne TV SUBWAY® : un décrochage sera consacré à l'opération en fin de spot. Avec plusieurs millions de spectateurs attendus, la sortie du film de l'année offre une belle dynamique aux restaurants SUBWAY® !

Un jeu attractif pour les clients

➔ **Le mécanisme** : les clients SUBWAY® récupèrent un code disponible en restaurant qui leur permettra de s'inscrire à un tirage au sort via la page d'accueil du site SUBWAY® France. Tirage au sort par un huissier le 27 janvier 2012.

➔ **Les dotations** : des 100^{aines} de places de cinéma et un 1^{er} prix exceptionnel : une journée de star pour le lauréat et la personne de son choix. Au programme : 2 nuits en hôtel 3 étoiles, voiture avec chauffeur, séance de looking pour la soirée et avant-première avec l'équipe du film.



Un kit PLV efficace pour les franchisés

« LA VÉRITÉ », une signature à fort capital sympathie déclinée sur une multitude de supports pour relayer le partenariat entre SUBWAY® et le film et augmenter le trafic en restaurant :

- 1 panneau stand floor « LA VÉRITÉ, viens déguster un menu ! » destiné à attirer le client en restaurant
- 2 mobiles pour vitrine
- 3 stop-rayons
- Des tee-shirts équipiers
- Des flyers et set à plateaux

De quoi créer une dynamique autour du film dans les restaurants participants et permettre aux franchisés d'augmenter la fréquentation de leur points de vente !

[...]

SUBWAY
préparés sous vos yeux.



Stop-rayons



Panneau Standfloor



Mobiles vitrine



Retrouvez SUBWAY FRANCE sur sa page fan !
Cliquez sur "J'aime" et suivez l'actualité de SUBWAY® en temps réel.
<http://www.facebook.com/SubwayEnFrance>

Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance, appréciée à travers le monde pour ses sandwiches SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé sur des légumes frais découpés tous les matins et une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide.

Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 35 800 restaurants dans 98 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 14 Mds\$ en 2009. En 2009, pour la 17^e fois en 20 ans, SUBWAY® est classé 1^{er} opportunité de franchise mondiale (sur 500 franchises référencées) par le magazine nord-américain *Entrepreneur* (+ de 600 000 abonnés/mois). Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 308 établissements.



Contacts presse SUBWAY® France
agence becom! - T. 01 42 09 04 34 - www.becomagence.com
Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com