

## Les restaurants SUBWAY® s'associent à la sortie du blockbuster PROMETHEUS en DVD

Du 1<sup>er</sup> au 14 octobre 2012 l'enseigne SUBWAY® lance en France, en collaboration avec Lay's, une opération PROMETHEUS qui accompagnera la sortie du coffret Blu-ray/DVD du film éponyme. Les éléments de l'opération : un jeu concours en ligne sur le site de SUBWAY® France relayé en restaurants via une PLV dédiée et, pour la 1<sup>re</sup> fois, un « asilage » de flyers promotionnels SUBWAY® sur les Plateaux de sandwiches dans 500 000 coffrets Blu-ray mis en vente. Grâce à cette stratégie, SUBWAY® France va toucher sa cible principale, les 15-35 ans (les spectateurs du film), créer du trafic dans les restaurants et valoriser son offre Plateaux de sandwiches.

### PROMETHEUS et SUBWAY® : une cible commune

Sorti au cinéma le 30 mai 2012, **PROMETHEUS** est un blockbuster qui a atteint **près de 1,8 M d'entrées** en France. Le film connaît notamment un fort succès auprès des **15-35 ans**, la cible principale de SUBWAY®. Un bon moyen pour l'enseigne de travailler l'affect, fidéliser ses clients et en recruter de nouveaux.

➤ **Jeu PROMETHEUS mode d'emploi** : pour jouer, les participants doivent utiliser le code mentionné sur les flyers et sur le stop rayon (infos disponibles uniquement dans les restaurants SUBWAY®) et remplir le bulletin de participation en ligne sur [www.subwayfrance.fr](http://www.subwayfrance.fr). Les participants tenteront de gagner **un séjour de 6 jours/4 nuits à Orlando** pour 2 personnes ainsi que de nombreux autres lots.

**Une soirée DVD ?**  
Découvrez nos plateaux de sandwiches !

Un plateau de 16 sandwiches de 7 cm environ pour 4 à 6 personnes.

Les prix peuvent varier en fonction des restaurants participants à l'opération. Les restaurants SUBWAY® sont des unités commerciales opérées par des entrepreneurs indépendants. Subway France Advertising (est) Inc. (SFAFI) est une filiale de Subway France (est) Inc. (SFFI) et une filiale de Subway France (est) Inc. (SFFI). Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière - [www.mangabougaz.fr](http://www.mangabougaz.fr)

**offre n°1**  
1 plateau acheté = 6 chips Lay's® pour 1€

**offre n°2**  
1 plateau acheté = 6 cookies pour 1€

### SUBWAY® dans les DVD PROMETHEUS : une stratégie prometteuse

Afin de promouvoir l'offre **Plateaux de sandwiches**, SUBWAY® a glissé des flyers promotionnels dans 500 000 **coffrets Blu-ray PROMETHEUS** mis en vente au public. Le message : les restaurants SUBWAY® proposent aussi des offres à partager et à emporter comme les Plateaux de sandwiches idéaux dans le cadre d'une soirée DVD. SUBWAY® s'invite donc dans le salon des spectateurs de **PROMETHEUS** pour leur présenter **une offre ultra ciblée. Une stratégie 100 % cohérente !**

Les flyers proposent aussi **2 offres valables** jusqu'au 31 décembre 2012 dans les restaurants participants : 6 paquets de chips Lay's à 1 € ou 6 cookies à 1 € à l'achat d'un Plateaux de sandwiches.

**De quoi recruter de nouveaux clients, générer du trafic en restaurants et booster les ventes de Plateaux !**

## Le kit PROMETHEUS

Pour valoriser et relayer l'opération dans leurs restaurants, les franchisés s'appuieront sur un kit de visibilité très complet :

- 1 affiche 60 x 80 pour le stop trottoir et/ou vitrine
- 1 panneau standfloor
- 500 flyers 10 x 21 comportant le code pour participer au jeu sur [www.subwayfrance.fr](http://www.subwayfrance.fr)
- 1 stop-rayon 10 x 10 pour installation sur la caisse comportant lui aussi le code pour participer au jeu
- 15 t-shirts équipiers à porter pendant la campagne

## SUBWAY® et le cinéma

Les différentes actions menées depuis 2 an par SUBWAY® en France en font désormais un partenaire privilégié du cinéma. Deux avantages à ces opérations de promotion : l'enseigne est associée à l'image de films à forte notoriété ; elle se crée autant d'occasions de création de trafic dans les restaurants.



## Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwichs SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 37 500 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 368 établissements.



## Contacts presse SUBWAY® France

agence becom! - T. 01 42 09 04 34 - [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)  
 Mathilde Heidary, [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)  
 Justine Guillard, [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)