

## SUBWAY® France ouvre son 1<sup>er</sup> restaurant dans le métro !

Comme annoncé fin 2012, un kiosque SUBWAY® dédié à la vente à emporter vient d'ouvrir dans l'enceinte du métro marseillais, station Castellane. Une 1<sup>re</sup> pour SUBWAY® France qui concrétise ainsi l'un des objectifs de sa stratégie de développement : l'implantation dans les terminaux de transport (stations mais aussi gares et aéroports), lieux non traditionnels à fort potentiels.

**Castellane, une station en mouvement** : haut lieu de passage, la station Castellane est le point de rencontre des deux lignes du métro marseillais. A titre indicatif, la RTM (Régie des Transports de Marseille) accueille en moyenne 75 millions d'usagers par an sur ces 2 lignes. **Depuis le 20 février 2013, les voyageurs empruntant la station ont désormais la possibilité de commander un SUB® sur leur trajet.** L'aboutissement d'un projet initié en 2011 par l'équipe de développement dédiée à la région.



**SUBWAY®, un concept sans contrainte** : le kiosque SUBWAY® de la station Castellane est un restaurant « satellite ». Cela signifie qu'il est rattaché à un autre restaurant situé à quelques mètres où sont cuits les pains (celui de la rue de Rome dans ce cas précis). Cette organisation permet à SUBWAY® de **s'implanter partout où il y a de la demande et de répondre à toutes les contraintes liées à l'environnement d'implantation.**

**Avis à tous les terminaux** : les lieux de passages sont aussi des lieux de vie. SUBWAY® l'a bien compris et souhaite profiter de la souplesse de son concept pour continuer à se développer dans ce type d'emplacement. **Le plus : son offre nomade et sur-mesure parfaitement adaptée aux besoins de cette clientèle en mouvement.**

### Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwiches SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui près de 39000 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 425 établissements.

### Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)

Mathilde Heidary, [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com) ou Justine Guillard, [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)