

Spécial rentrée

Un menu Étudiant à prix malin dans les restaurants SUBWAY®

À partir du 3 septembre 2014, les restaurants SUBWAY® proposeront un menu « Étudiant » à prix allégé ! Un seul tarif pour tous les menus quelque soit la recette parmi un large choix (prix recommandé par l'enseigne : 5,50 € pour le menu SUB15® + 2 € pour le menu SUB30®). Une offre beaucoup plus lisible et adaptée au pouvoir d'achat des étudiants, une clientèle importante pour l'enseigne. Et comme dit l'expression « ventre affamé n'a pas d'oreilles ». À bon entendeur !

Plébiscitée par les étudiants, l'enseigne récompense leur fidélité.

Dès la rentrée, ils pourront bénéficier d'un tarif unique avantageux sur tous les menus SUB15® et SUB30® (SUB + boisson fontaine 50 cl ou eau + dessert ou chips) quelque soit la recette choisie. L'opportunité pour les étudiants de découvrir l'ensemble de la gamme SUBWAY® et de varier les plaisirs tout au long de la semaine sans peser sur leur budget.

Le réseau SUBWAY® étant constitué exclusivement de franchisés, l'idée est également d'homogénéiser l'offre dédiée aux étudiants à travers la France avec une charte graphique spécifique et reconnaissable déclinée sur une PLV bien visible pour chaque restaurant.



Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au 1^{er} rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 42300 restaurants dans 105 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18,6 Mds\$ en 2013. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présente en France depuis 2001 elle compte à ce jour 510 établissements. En Europe, elle a dépassé les 4000 restaurants.

Contacts presse SUBWAY® France : agence becom!

T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Mathilde Heidary • m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard • j.guillard@becomagence.com