



Communiqué de presse  
Édition limitée  
Août 2014

# Chicken Temptation

un menu bien pensé pour  
les gourmands et leur portefeuille !

**SUBWAY** DUREE LIMITEE

LE MENU **5€**  
**CHICKEN TEMPTATION\***

30 CM

**3 RECETTES AU CHOIX !**

**1 SUB30® POULET<sup>(1)</sup> NATURE, TIKKA OU TERIYAKI + 1 BOISSON 50CL FONTAINE OU EAU**

\*Le menu Tentation Poulet à 5€. Prix maximum conseillé dans les restaurants SUBWAY® participant à l'opération  
(1) Préparation à base de poulet - Toutes nos viandes sont cuites ou fermentées dans des conditions contrôlées, congelées et décongelées avant utilisation.  
Offre valable du 10/08 au 01/10/2014 dans les restaurants SUBWAY® participants, non cumulable avec d'autres promotions en cours. Hors Extras. Photos non contractuelles.

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

Contacts presse SUBWAY® France : **agence becom!**

T. 01 42 09 04 34 • [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)  
Mathilde Heidary • [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)  
Justine Guillard • [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)

Du 10 septembre au 07 octobre 2014, l'enseigne SUBWAY® lance le menu **Chicken Temptation**, une offre à prix unique composée d'un SUB30® au choix parmi 3 recettes au poulet et d'une boisson 50 cl. Pour 5 €, les clients pourront ainsi naviguer à travers les 3 spécialités proposées : Poulet nature, Tikka et Teriyaki. Un repas complet sans se ruiner !

# Un menu à 5 € on ne se fait pas plumer !



Un sandwich 30 cm bien garni et une boisson 50 cl fontaine ou eau pour 5 € : voilà de quoi repartir rassasié. C'est le bon plan rentrée que l'enseigne propose pour la pause déj' ou le dîner quand on n'a pas envie de cuisiner.

**Une offre sympa pour le budget au retour de vacances !**

## Succomber à la Chicken Temptation !

L'opération Chicken Temptation c'est trois recettes de poulet SUBWAY® au choix pour tous les gourmands :

- > **Nature** : une version classique qui laisse libre court à la créativité.
- > **Tikka** : avec dés de poulet épicés, une variante exotique dépayssante !
- > **Teriyaki** : de généreuses tranches de poulet marinées dans une sauce sucrée-salée. À déguster chaud.

Après s'être laissé tenter côté poulet, on compose, comme d'habitude, son sandwich **sur-mesure** en choisissant son pain, ses légumes, son fromage et sa sauce. Ainsi, à partir de 3 variations de poulet, on peut décliner une grande quantité de compositions et ne jamais manger la même chose. Sauf si on a un **coup de cœur** pour une combinaison en particulier bien-sûr !

**SUBWAY** DUREE LIMITEE

LE MENU **5** €  
**CHICKEN TEMPTATION**

30 CM

**3 RECETTES AU CHOIX !**

f | SUB30® POULET<sup>TM</sup> NATURE, TIKKA OU TERIYAKI + 1 BOISSON 50CL FONTAINE OU EAU

\*Le menu Temptation Poulet à 5€. Prix maximum conseillé dans les restaurants SUBWAY® participant à l'opération.  
[1] Préparation à base de poulet. \*Toutes nos viandes sont cuites ou fermentées dans des conditions contrôlées, congelées et décongelées avant utilisation.  
Offre valable du 10/09 au 07/10/2014 dans les restaurants SUBWAY® participants, non cumulable avec d'autres promotions en cours. Hors E-Extras. Photos non contractuelles.  
SUBWAY® est une marque déposée de Doctor Associates Inc.

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

## Objectifs de l'opération

- > **Faire découvrir** les SUB 30, format inédit sur le marché, à un prix avantageux
- > **Valoriser** la formule menu et la variété des recettes à composer exactement comme on le souhaite
- > **Renforcer** l'accessibilité de l'offre au quotidien sur une période charnière de l'année

## Pour les franchisés

On fait venir les clients en communiquant sur l'offre à travers une **campagne d'affichage nationale** et en région via un dispositif de **publicité adressée** ou de **street marketing**. En restaurant, un **kit de visibilité** (affiches, menu panel) met en valeur et anime l'offre.

Une opération impactante qui devrait permettre de **générer un trafic important dans les restaurants** et répondre aux attentes des clients de l'hexagone : cocorico !



## Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 42300 restaurants dans 105 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18,6 Mds\$ en 2013. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 510 établissements.  
En Europe, elle a dépassé les 4000 restaurants !**