



Les restaurants SUBWAY® partenaires officiels du film « Les Petits Princes » !

En tant que partenaires officiels du film « Les Petits Princes », à l'affiche depuis le 26 juin, les restaurants SUBWAY® ont lancé une grande opération en 2 phases. Du 05 au 26 juin, une campagne de recrutement sur la page facebook SUBWAY® France permettait aux fans de jouer pour tenter d'affronter l'équipe du film lors d'un tournoi. Du 26 juin au 15 juillet, les franchisés offrent une affiche du film pour tout achat d'un menu tandis que sur facebook le recrutement se poursuit. Une belle visibilité pour l'enseigne qui partage le même cœur de cible que le film.

« Les Petits Princes » : une opération royale !

=> **La marque SUBWAY® dans le film** – En tant que partenaire du film « Les Petits Princes », 1^{er} long métrage de Vianney Lebasque, la marque apparaît tout au long du film : elle sponsorise l'équipe de foot de JB, le personnage principal (présence sur les maillots de l'équipe et sur les panneaux publicitaires du stade) et dans une scène clé, JB partage un Sub avec son père. Un beau coup de projecteur sur l'enseigne qui, comme le film, cible principalement les 16-25 ans et les familles.

=> **Le film au sein du réseau SUBWAY®** – La marque s'appuie sur son partenariat avec « Les Petits Princes » pour animer son réseau et recruter de nouveaux clients à travers une opération en 2 phases :

Phase 1 : du 05 au 26 juin – Animer la communauté SUBWAY® France et recruter des fans

Début juin sur la page facebook SUBWAY® France, un teasing annonce le lancement d'une opération très spéciale dans les jours à venir. Un grand jeu est lancé, les restaurants SUBWAY® proposent à leurs fans de composer une équipe virtuelle de foot (5 personnes/équipe) et de récolter un maximum de « j'aime » auprès de ses amis facebook pour tenter d'affronter l'équipe du film sur un terrain de football. **Le 25 juin**, un tirage au sort détermine l'équipe gagnante parmi les 30 équipes les plus soutenues. **Bilan : 309 équipes participantes et près de 3000 fans recrutés.** Pour l'équipe gagnante, le tournoi aura eu lieu ce vendredi **5 juillet**. Pour les autres équipes, des PS3 et des places d'Urban Football.

En restaurant : tout au long de l'opération, affiche et stand floor invitaient les clients à se connecter à la page SUBWAY® France pour participer au jeu. **Bonus** : au cinéma, un spot publicitaire dédié de 30 secondes invitait également les spectateurs à tenter leur chance sur la page facebook SUBWAY® France.

Phase 2 : du 26 juin au 15 juillet – Animer les restaurants et fidéliser les clients/les fans

Fin juin, les restaurants SUBWAY® offrent une affiche du film à leurs clients, pour tout achat d'un menu jusqu'à épuisement des stocks (300 posters par restaurant) tandis que sur la page facebook, les fans tentent de gagner une projection privée du film pour eux et leurs proches (25 places) et d'autres cadeaux, toujours en recueillant le plus de « j'aime ».

Une stratégie transversale visant à connecter les restaurants et la page facebook SUBWAY® France, à transformer les fans en clients et inversement, à animer le réseau réel et virtuel en surfant sur un film grand public fédérateur véhiculant de belles valeurs.

Zoom sur le film

« Les Petits Princes », 1^{er} film réalisé de Vianney Lebasque, raconte l'histoire de JB, 16 ans, jeune prodige du football. Un joli prétexte pour parler de l'adolescence, de l'amitié, l'intégration, les rêves, l'amour, en un mot de la vie... Sortie en salle le 26 juin 2013.

Synopsis : JB est le dernier à intégrer le centre de formation où évoluent les plus grands espoirs du ballon rond. Entre l'amitié, la compétition, les rivalités et son attirance pour Lila, une jeune fille passionnée de street art, JB va devoir se battre malgré le lourd secret qui pourrait l'empêcher d'atteindre son rêve.

Affiche phase 1 pour les restaurants

Les restaurants SUBWAY®
Partenaires officiels du film
LES PETITS PRINCES
Au cinéma le 26 juin

Composez votre équipe et affrontez celle du film !

Du 5 au 26 juin 2013
Rendez-vous sur
SUBWAY® FRANCE
pour participer au jeu !

En partenariat avec Coca-Cola
préparés sous vos yeux

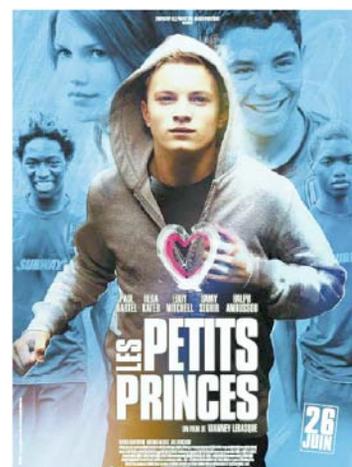
Peur votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour - www.mangerbouger.fr

Affiche phase 2 pour les restaurants

À l'occasion de la sortie du film
LES PETITS PRINCES
Les restaurants SUBWAY®
Partenaire officiel du film
et Coca-Cola
vous offrent une
affiche du film !
Pour tout achat d'un menu.

zero

Affiche offerte aux clients



Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « Sub », ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 39500 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 460 établissements.

Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com