



Communiqué de presse
Évolution de la carte
Avril 2014

Le SUB du jour à 2,90 €

L'offre accessible du quotidien

SUBWAY

SUB DU JOUR

lundi
Poulet^(B) Tikka

2.90 €
Le SUB15[®]

1 Sub différent tous les jours !

mardi Jambon[®] mercredi Dinde^(B) jeudi Italien B.M.T.[®] vendredi Thon samedi Subway Club[®] dimanche Poulet^(B)

f **t**

Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas - www.mangerbouger.fr

Contacts presse SUBWAY[®] France : **agence becom!**

T. 01 42 09 04 34 • www.becomagence.com
Mathilde Heidary • m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard • j.guillard@becomagence.com

En 2014, le « SUB du jour » rejoint la carte des restaurants SUBWAY® participants. Le principe : proposer chaque jour une recette différente de SUB15® à 2,90 € et ainsi donner l'opportunité aux clients de découvrir 7 recettes différentes par semaine à un prix attractif. Pour un maximum de visibilité, le démarrage de cette offre à vocation permanente, est soutenu par une campagne nationale : télévision, affichage, coupéning, kit franchisés. Une bonne nouvelle pour les clients, un levier de trafic intéressant pour les franchisés !

Le « SUB du jour » s'inscrit dans le quotidien

En proposant des sandwiches différents chaque jour pour seulement 2,90 €, les restaurants SUBWAY® s'inscrivent dans le quotidien de leurs clients :

> **L'accessibilité** du prix leur permet de venir régulièrement tester une nouvelle recette sans que cela ne pèse sur leur budget.

> **Le choix** de la garniture (légumes et sauce) leur laisse des centaines de milliers de possibilité pour varier les plaisirs.

À chaque jour suffit son SUB !



L'appel du jour

Le « SUB du jour » est également un produit d'appel attractif pour permettre aux futurs clients qui ne connaissent pas encore l'enseigne de découvrir le concept et naviguer à travers la carte.

Une offre, au grand jour !



Pour soutenir l'offre « SUB du jour », le réseau SUBWAY® France n'a pas lésiné sur les moyens de communication :

> **Campagne d'affichage nationale** : la 1^{re} depuis 4 ans ; une prise de parole de proximité sur l'ensemble du territoire français.

> **Campagne TV nationale** : diffusion d'un spot publicitaire spécial « SUB du jour ».

> **Couponing en publipostage** : distribution dans les boîtes aux lettres de 4,5 millions de coupons de réduction autour de l'offre « SUB du jour » à travers la France.

> **Kit franchisés** : enfin bien sûr, des éléments de communication (menu board, affiche extérieure, poster intérieur...) ont été mis à disposition des franchisés pour l'animation de leurs restaurants.

Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB » et ses salades réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 41500 restaurants dans 104 pays avec des ventes sous enseigne de 18,6 Mds\$ en 2013. L'enseigne est également n°1 mondial en nombre de restaurants.

**Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 502 établissements.
En Europe, elle a dépassé les 4000 restaurants !**