

# SUBWAY® lance Sup2Sub, la communauté dédiée aux étudiants!



En 2012, SUBWAY®, le leader mondial de la restauration rapide lance, en partenariat avec Coca-Cola et [l'agence Lifting](#), [www.Sup2sub.fr](http://www.Sup2sub.fr), une plate-forme communautaire destinée aux étudiants du supérieur. Ce programme permet aux étudiants de participer à des opérations spécifiques personnalisées, et à SUBWAY® de créer et maintenir le contact avec son cœur de cible. L'occasion également pour l'enseigne de mettre en lumière les menus étudiants déjà en place dans la majorité des restaurants. Pas de doute, SUBWAY® France passe au niveau supérieur !

## Créer une communauté pour fidéliser

Les **18-25 ans**, cœur de cible de SUBWAY®, sont pour la plupart étudiants. L'idée : **créer une communauté** *via* les écoles et les universités **pour recruter et/ou fidéliser cette clientèle**. D'autant que l'enseigne est très bien implantée autour de ces lieux stratégiques.

### 3 objectifs

Un programme qui s'attachera à :

- **Faire connaître** SUBWAY® auprès des étudiants et les attirer dans les restaurants
- **Maintenir le lien** avec les étudiants pour les fidéliser
- **Faire (re)découvrir** le menu étudiant

### 3 outils

Le programme Sup2Sub s'appuie sur :

- La création d'un site internet dédié [www.Sup2sub.fr](http://www.Sup2sub.fr), qui explique le programme et matérialise la communauté. Le lancement du site est relayé *via* les canaux habituels (kit de communication en restaurant, réseaux sociaux, site web...).
- *Via* ce site sont proposés un **jeu mensuel** (de février à octobre 2012) et un **grand challenge inter-écoles bi annuel** (en février et mai 2012), avec de nombreuses dotations à la clé.
- En parallèle, les franchisés reçoivent **un kit de communication\*** afin de valoriser l'opération et leurs menus étudiants en restaurant.

**Le + :** Pour s'inscrire dans la communauté il faut être un établissement scolaire supérieur (BDE ou corpo). Le BDE ou corpo reçoit ensuite un kit comprenant notamment des cartes numérotées à distribuer aux étudiants. Grâce à leurs n° de carte personnel les étudiants s'inscrivent à leur tour sur le site, bénéficient d'offres personnalisées et aident leur école pour le grand challenge inter-écoles.

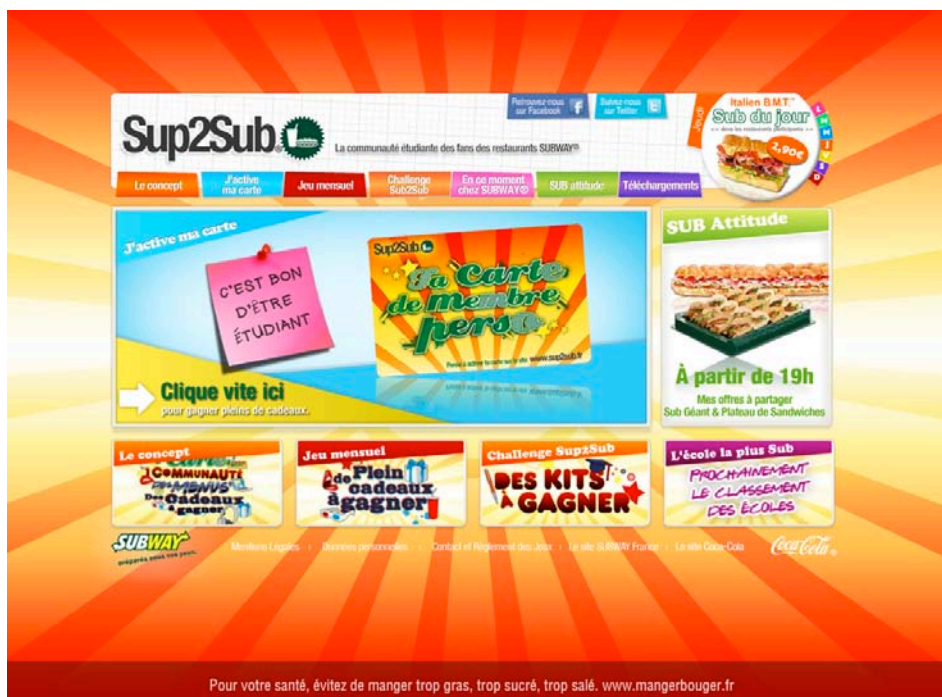
**Un moyen efficace pour recruter en nombre !**

[...]

## \* Un kit pour les franchisés

Pour valoriser le programme Sup2Sub ainsi que les menus étudiants en restaurants, un kit complet est mis à la disposition des franchisés :

- 2 vitrophanies menu étudiants
- 5 affiches A2 d'information clients
- une planche de stickers pour indiquer la remise consentie aux étudiants dans les restaurants
- 10 notices et 2 affiches explicatives pour les équipiers
- 1 DVD de la vidéo officielle du programme Sup2Sub



## Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance, appréciée à travers le monde pour **ses sandwiches SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients**. Fondé sur des légumes frais découpés tous les matins et une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide.

Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 35 800 restaurants dans 98 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 14 Mds\$ en 2009. En 2009, pour la 17<sup>e</sup> fois en 20 ans, SUBWAY® est classé **1<sup>er</sup> opportunité de franchise mondiale** (sur 500 franchises référencées) par le magazine nord-américain *Entrepreneur* (+ de 600 000 abonnés/mois). Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 308 établissements.



**Contacts presse SUBWAY® France**  
**agence becom!** - T. 01 42 09 04 34 - [www.becomagence.com](http://www.becomagence.com)  
 Mathilde Heidary, [m.heidary@becomagence.com](mailto:m.heidary@becomagence.com)  
 Justine Guillard, [j.guillard@becomagence.com](mailto:j.guillard@becomagence.com)