



SUBWAY® Île de France Ouest recherche candidats à la franchise motivés

Avec trois vastes départements, des villes emblématiques comme Versailles, Levallois-Perret ou Boulogne Billancourt, **l'Ouest parisien est un terreau fertile pour tous porteurs de projet commercial.**

Grâce à une équipe de développement dédiée, SUBWAY® leader mondial de la restauration rapide en franchise mène une politique de développement ambitieuse dans la région. Pilotée par Isabelle Borne et son équipe, la direction régionale a mis en place une stratégie visant à accroître de manière intelligente et structurée la présence de l'enseigne sur ce secteur : **12 restaurants ont ouvert leurs portes en 2012** et créé près de 80 emplois. Une croissance qui devrait se poursuivre en **2013 : déjà 2 restaurants ouverts depuis janvier et 5 ouvertures programmées d'ici juin.** Loin d'être saturé ce territoire ne demande qu'à être conquis : SUBWAY® privilégie un **commerce de proximité (1 restaurant/15 000 Habitants), les opportunités sont donc encore nombreuses!**

Une équipe de développement efficace et entièrement dédiée à la région

En France SUBWAY® tisse son réseau à travers une **sectorisation géographique** qui consiste à confier le développement de chaque région à une équipe dédiée. Dans **l'Ouest Parisien c'est Isabelle Borne, agent de développement SUBWAY® qui est aux commandes depuis 2010.**

Ses missions :

- **Sélection rigoureuse et approbation des futures** franchisés (reconnaitre les candidats sérieux et motivés)
- **Validation des emplacements** (soutien à la recherche de zones de chalandise captives et d'emplacements stratégiques)
- Accompagnement dans le **montage du dossier de financement**
- **Formation, soutien et suivi** des Franchisés avant, pendant et après l'ouverture du restaurant

- **Fidélisation des contacts privilégiés** (mairies, collectivités, banques, bailleurs, promoteurs et agences immobilières, etc.)
- **développement des partenariats financiers**, etc.,

Chez SUBWAY®, rien est laissé au hasard.

Une équipe de 3 consultants opérationnels et 1 coordinateur vient en soutien de l'agent de développement pour :

- **Aider à la formation** les équipes (managers, équipiers SUBWAY®, etc.)
- **Guider les Franchisés et assurer un suivi particulier** de manière à garantir la conformité au réseau et le succès de leur activité commerciale
- **Evaluer les restaurants** lors de visites mensuelles (deux consultants attitrés)

Contacts SUBWAY® Île de France Ouest (78-92-95)

Agent de développement : Isabelle Borne borne_i@subway.com

Bureau régional 6 Rue Soddy 94000 Creteil, France

m-subfun@orange.fr

T. 01 41 94 56 34 / 01 41 94 90 40

Entreprendre en Île de France : pourquoi choisir la franchise SUBWAY ?

« L'Ouest Parisien regorge d'opportunités formidables pour qui veut lancer sa propre affaire : quartiers de bureaux, universités, aéroports et gares, nous avons identifié de nombreuses zones très attractives pour entreprendre en franchise (toutes les villes de plus de 15 000 habitants, ZAC, Centre commerciaux, etc.) . **Contrairement aux idées reçues il n'y a pas de saturation et la demande est bien réelle. Nous recherchons donc des candidats motivés, prêts à s'investir durablement.** » explique Isabelle Borne.

- **Pour son concept flexible qui s'intègre partout où il y a de la demande**

Le concept de restaurant SUBWAY® ne nécessite **pas d'extraction de fumée et s'adapte à toutes les surfaces (de 20m² à 300m²)**; aussi bien aux emplacements dits « classiques » (centre-ville, galeries marchandes, etc.) qu'aux zones dites « non-traditionnelles » (stations de métro, les aires d'autoroute, les universités, etc.). En France depuis deux ans, ces implantations «non-traditionnelles» sont un maillon essentiel dans la stratégie de développement de l'enseigne. **L'adéquation de son concept aux cahiers des charges de ces lieux est un véritable atout pour séduire les opérateurs.**

- **Pour son offre à la fois universelle et personnalisable, facilement identifiable...**

Le concept SUBWAY® de **réalisation de sandwichs, wraps et salades sur mesure, sous les yeux des clients et à un prix abordable** répond parfaitement aux **nouvelles tendances de consommation : personnalisation de l'offre, rapidité du service, nomadisme.** Facilement identifiable, ce concept fort et singulier participe à la forte notoriété de SUBWAY® dans le monde.

- **Pour bénéficier de l'expérience et de la notoriété du leader mondial de la restauration rapide en franchise.**

L'enseigne SUBWAY® existe depuis **48 ans**, fonctionne uniquement en franchise depuis 39 ans et **est n°1 mondial e nombre de points de vente** avec près de **39 000 restaurant dans 100 pays**. En France le concept a largement fait ses preuves : près de **430 restaurants** et une clientèle qui a plus que doublé en deux ans*. **Le marché arrivera à maturité après l'ouverture de plus de 2000 restaurants.**

Le profil du franchisé SUBWAY® selon Isabelle Borne

Un entrepreneur (forte implication)

Un commerçant (aptitudes et attitudes commerciales)

Un manager



Zoom sur le développement de SUBWAY® en Île de France

- 24 restaurants ouverts
- 12 ouvertures en 2012
- 27 Mono Franchisés SUBWAY® (78%)
- 6 Multi Franchisés SUBWAY® (22%)
- Près de 144 emplois créés en 2 ans
- Objectif 35 restaurants ouverts fin 2013
- Objectif 100 restaurants ouverts en 2017

Chronologie des ouvertures en Île de France

2011

- **Février** : 7, rue des Bas Rogers 92 150 SURESNES
- **Mars** : 16, rue Joël Le Theul 78 180 MONTIGNY LE Btx
- **Mai** : Rue de Pologne 78 100 Saint Germain en Laye
- **Septembre** : Rue de Bezons 92 400 COURBEVOIE
- **Octobre** : Rue du Maréchal Foch 78 000 VERSAILLES
- **Novembre** : Rue Carnot 923 00 LEVALLOIS PERRET

2012

- **Janvier** : Place des 3 Gares 95 000 CERGY LE HAUT
- **Février** : Rue de Neuilly 92 110 CLICHY LA GARENNE
- **Mars** : Rue Desfresnes 95 100 ARGENTEUIL
- **Mars** : Place Etienne Marcel 78 180 MONTIGNY LE Btx
- **Juin** : Village des loisirs 78 310 MAUREPAS
- **Septembre** : Centre commercial Alpha Park II 78 340 LES CLAYES SOUS BOIS
- **Octobre** : Rue Camille Desmoulins 92 130 ISSY LES MOULINEAUX
- **Octobre** : Avenue de l'Europe 92 320 SEVRES
- **Octobre** : Avenue de la division Lelclerc 92 160 ANTONY
- **Octobre** : Square Columbia 95 000 CERGY
- **Octobre** : Avenue Édouard Vaillant 92 100 BOULOGNE BILLANCOURT

2013

- **Janvier** : Rue Robert Schuman 95 880 ENGHEN LES BAINS
- **Février** : Centre commercial Usine Center 95 500 GONESSE
- **Février** : Centre commercial AUCHAN 78370 Plaisir

Restaurants en cours d'ouverture :

- **Mars** : 54, rue de la Marne 95 220 HERBLAY

Ouvertures à venir :

- **Avril** : 92 200 Neuilly-sur-Seine
- **Avril** : 92 600 Anières-sur-Seine
- **Avril** : 92 000 Nanterre

Monde

- **Nombre d'établissements** : près de 38 621 dans 100 pays (soit 2242 ouvertures en 2012)
- **Nombre de SUB® vendus** : plus de 10 M, soit une longueur totale de plus de 3 000 kms !!
- **Ventes sous enseignes (prévisionnel 2012)** : 18Md\$
- **Objectifs 2013** : 3 500 ouvertures

France

- **Nombre d'établissements (mars 2013)** : 425 dans toutes les régions (16 territoires)
- **Nombre d'ouvertures en 2012** : 107
- **Nombre de Franchisés France** : 228 sous contrat de franchise, dont 72 Multi-Franchisés
- **Emplois créés par SUBWAY® en France** : + de 2 800
- **Ventes sous enseignes 2012** : 185 M€

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwiches SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui près de 39 000 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 418 établissements.



Contacts presse SUBWAY® France

agence becom! - T. 01 42 09 04 34

Justine Guillard

j.guillard@becomagence.com

Mathilde Heidary

lm.heidary@becomagence.com