

[Nouveauté produit]

FLATBREAD® : le nouveau pain plat des restaurants SUBWAY®

A partir du 1^{er} novembre, le FLATBREAD® (littéralement « pain plat »), arrivera progressivement dans les restaurants SUBWAY® après 3 mois de test concluant en Europe, pour enrichir la gamme des 5 pains de la carte. Le FLATBREAD® constitue une nouvelle alternative qui permet de varier les recettes. Et parce que ça ne mange pas de pain, un kit d'animation des restaurants permettra aux franchisés SUBWAY® d'annoncer cette nouvelle offre à leurs clients.

Les restaurants SUBWAY® : premiers sur le pain plat



Jusqu'à présent les clients SUBWAY® pouvaient choisir de déguster leurs ingrédients préférés entre deux tranches de pain au choix : « Blanc », « Complet », « Avoine & miel », « Parmesan & origan » ou « Italien ». **Dorénavant, ils pourront compter sur le « FLATBREAD® » pour donner du relief à leur repas : une offre unique en restauration rapide.**

Le FLATBREAD® sera disponible pour tous les SUB® : chauds ou froids, en format 15 cm ou 30 cm, sur tous les sandwiches de la carte. De leur côté, les salades restent d'actualité en offre complémentaire. Du choix, toujours du choix !

Kit d'animation : le pain plat fait des vagues

Un nouveau pain pour un spécialiste du sandwich c'est un événement. Pour **bien valoriser ce lancement**, le réseau SUBWAY® met les petits plats dans les grands et propose un kit d'animation complet à ses franchisés : menu panel et affiches pour communiquer à l'intérieur comme à l'extérieur.



Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com