

## **SUBWAY® Est Midi-Pyrénées poursuit son développement et recrute des candidats !**

Avec 11 ouvertures en 2012 et l'inauguration le 27 mars à Toulouse du premier restaurant Drive de la région Est Midi-Pyrénées SUBWAY® leader mondial de la restauration en franchise confirme le dynamisme de son réseau sur ce territoire. Un succès qui repose notamment sur le professionnalisme et l'énergie déployée par l'équipe de développement locale : en deux ans elle a su instaurer une relation de confiance et de proximité avec les l'ensemble des parties prenantes : franchisés, banques, mairies, agents immobiliers, architectes...

La zone est loin d'être saturée et **une dizaine de projets verront le jour au second semestre 2013**. Si jusqu'ici le développement de l'enseigne s'est concentré sur Toulouse et des villes proches, SUBWAY® recherche activement des candidats dans d'autres agglomérations au fort potentiel : Narbonne, Castres, Perpignan, Argeles... de quoi donner envie de lancer sa propre affaire en franchise...avec SUBWAY® !

### **Une équipe performante au service de la région**

L'équipe de développement régional SUBWAY® Est Midi Pyrénées est composée de Benoît Boudène et Laurent Liot, agents responsables du développement de l'enseigne, et Éloïse Roucayrol et Leslie Le Bras auditrices-coordonnatrices pour le territoire. Son efficacité repose sur la parfaite complémentarité et l'implication de chacun de ses membres. Grâce à des partenariats financiers solides et fidélisés, un contact privilégié avec les mairies et les responsables immobiliers, un maillage précis de toutes les zones porteuses de leur territoire, et une sélection rigoureuse des franchisés, le process de recrutement et d'ouverture sont maîtrisés à 100%.

### **Missions et Compétences :**

- Sélection rigoureuse et approbation des futurs** franchisés (reconnaître un candidat sérieux et motivé)
- Validation des emplacements** (soutien actif à la recherche de zones de chalandise captives et d'emplacements stratégiques)
- Accompagnement dans le **montage du dossier de financement**
- Formation, soutien et suivi** des franchisés avant, pendant et après l'ouverture du restaurant (formations, interface avec le siège, interface avec les prestataires, évaluation mensuelles)

### **L'Est Midi-Pyrénées : un territoire pavé d'opportunités**

**Laurent Liot agent de développement SUBWAY® pour l'Est Midi Pyrénées:** « Notre territoire est pavé d'opportunités pour qui souhaite entreprendre en franchise, il concentre de nombreuses zones de chalandises porteuses et très attractives. Nous avons identifié une demande prégnante, il y a un véritable engouement des consommateurs pour le concept SUBWAY® dont la notoriété en France a explosé ces deux dernières années. Avec **425 restaurant en France et plus de 38 000 dans le monde**, le modèle de franchise SUBWAY® a largement fait ses preuves, grâce notamment à 4 atouts clés :



- 1. L'ouverture d'un restaurant SUBWAY® ne nécessite aucune expérience en restauration, il faut avant tout de la rigueur et de la motivation. Le franchisé SUBWAY® est un entrepreneur, un commerçant et un manager.**
- 2. Le concept des restaurants SUBWAY® ne nécessite pas d'extraction de fumées et s'adapte à toutes les surfaces (de 15m<sup>2</sup> à 300m<sup>2</sup>). Il s'inscrit donc partout où il ya de la**

demande, aussi bien dans les centre villes, que dans les centres commerciaux, les stations de métro, les aires d'autoroute...

3. **Le droit d'entrée à la franchise est particulièrement bas** (10 000 euros) pour une chaîne de notoriété internationale. Il faut compter entre 150 000 euros et 200 000 euros de frais d'installation pour un restaurant clé en main-travaux, équipement, mobilier- hors pas de porte, soit 1600 euros/m2 en moyenne)
4. **Enfin le concept SUBWAY® de réalisation de sandwiches, salades, wraps à la demande et sous les yeux des clients** répond parfaitement aux tendances actuelles de consommation. Une offre universelle et personnalisable qui s'adapte au goût de chacun. Un concept fort et singulier qui participe à la forte notoriété de SUBWAY® partout dans le monde.

### À la rencontre des candidats

L'équipe de développement régionale sera présente sur le prochain salon dédié à l'entrepreneuriat local (<http://www.leforumdesentrepreneurs.com>)

### FORUM DES ENTREPRENEURS PERPIGNAN

**Jeudi 18 avril - Palais des Congés de Perpignan - 9h30 / 17h30 (entrée libre)**

Si un candidat est intéressé, il lui suffit de s'inscrire sur le site de SUBWAY® France pour être contacté par l'équipe en vue d'un entretien.

## 2012 : une année sous le signe du succès

### ZOOM sur le développement de l'enseigne dans l' Est Midi Pyrénées

- ✓ **23 restaurants répartis sur le territoire**
  - ... dans l'Ariège
  - ... dans l'Aude
  - ... en Haute Garonne
  - ... dans les Pyrénées Orientales
  - ... dans le Tarn
- ✓ **11 restaurants ouverts en 2012**
  - mars : 1, place de la Trinité, 31 000 TOULOUSE
  - mai : RN 88, rond point Larquipeyre, 81 000 ALBI
  - mai : 20 avenue Jean Jaurès, 31 000 TOULOUSE
  - juin : 7, Esplanade Compans Caffarelli, 31 000 TOULOUSE
  - octobre : 158, avenue Jean Chaubet, 31 000 TOULOUSE
  - octobre : Centre Cial Carrefour Purpan, 31 000 TOULOUSE
  - octobre : Centre Cial Auchan Gramont, 31 000 TOULOUSE
  - novembre : Centre Cial Saint George, 31 000 TOULOUSE
  - novembre : 8, place Jean Jaurès, 81 000 CASTRES
  - novembre : Rue René Panhard - Croix Sud, 11 100 NARBONNE
  - décembre : Centre Cial Carrefour Portet, 31 120 PORTET SUR GARONNE
- ✓ **6 ouvertures depuis janvier 2013**
  - 20 février : Avenue Saint Exupery, 81 600 GAILLAC
  - 27 mars : 116, Avenue des Etats-Unis, 31 000 TOULOUSE
  - 3 avril : 211, route de Narbonne 31 400 TOULOUSE
  - 3 avril : 17, Place Saint Pierre, 31 000 TOULOUSE
  - 17 avril : 38, rue Clémenceau, 11 000 CARCASSONNE
- ✓ **ouvertures à venir**
  - 29 mai : 1 place du Vigan, 81 000 ALBI
  - 2<sup>ND</sup> semestre : LABÈGE / secteur cinéma
  - 2<sup>ND</sup> semestre : TOULOUSE /secteur gare
  - 2<sup>nd</sup> semestre : TOULOUSE/secteur Montaudran

## 2013 : départ sur les chapeaux de roue !

### Mars : Un restaurant SUBWAY® attenant au siège régional de l'enseigne

À l'origine Benoît Boudène et Laurent Liot formaient un binôme de multi-franchisés SUBWAY® en association. Depuis 2008, ils sont à la tête de deux restaurants situés à Toulouse (Léon Gambetta) et à Roques (Centre Cial Leclerc) et ont ouvert un troisième point de vente route de Narbonne à Toulouse, le 27 mars dernier. Une ouverture plutôt atypique puisqu'ils ont choisi d'installer **au premier étage de ce restaurant les nouveaux bureaux de l'équipe de développement régionale.**



### Laurent Liot explique cette démarche :

« C'est un choix stratégique. Nombre de nos rendez-vous ont lieu au sein de nos bureaux et nous sommes souvent amenés nous déplacer sur le terrain avec nos interlocuteurs. Avec un restaurant attenant à nos bureaux, l'idée était de pouvoir **disposer à tout moment d'un espace « témoin » ; une sorte de show room qui permette à nos interlocuteurs de se projeter dans l'univers de nos restaurants.** Les choses sont tout de suite plus concrètes car nos restaurants sont la première vitrine de notre enseigne ! Cet aménagement s'est donc présenté comme la solution idéale pour gagner en praticité, en professionnalisme et valoriser notre service. » .

### Mars : SUBWAY® Est Midi Pyrénées invente le Menu du Jour »

**MENU DU JOUR**  
**4,50€\***

LUNDI  
Poulet Tikka  
Préparé à la sauce poulet



LE SUB15® DU JOUR + UNE BOISSON 33 cL  
0,90€

Toujours en quête de bonnes idées pour animer leur réseau, les franchisés SUBWAY® Est Midi Pyrénées ont mis en place dans leurs restaurants le « **Menu du jour** ». L'idée : décliner l'offre nationale SUB® du jour à 2,90€, en **une formule déjeuner à prix accessible. Pour 4,50€** c'est le SUB® du jour \* (1 recette différente du lundi au dimanche) et une boisson 33cl au choix. De quoi séduire des consommateurs en quête d'une solution snacking pour une pause déjeuner sur le pouce ; et notamment les étudiants dont le budget peut être serré.

### Mai: changement de décor pour le nouveau restaurant d'Albi

Tous les 7 ans, les franchisés SUBWAY® ont l'obligation contractuelle de changer le décor de leur restaurant. En 2013, c'est METRO qui a été adopté par l'ensemble du réseau : **un habillage très moderne et un aménagement modulable pour créer différents espaces, le tout dans une ambiance lounge et urbaine.**

C'est aussi le décor qu'a choisi le futur franchisé SUBWAY® d'Albi pour créer une ambiance cosy et conviviale dans son restaurant, qui ouvrira ses portes le **29 mai 2013**, Place du Vigan Une première dans la région !

Ce nouveau look, qui n'est pas sans rappeler les origines américaines de SUBWAY®, devrait susciter la curiosité des albigeois et générer du trafic dans le restaurant, comme observé lors des précédents remodeling. En savoir plus sur le décor Metro :

[www.subwayfrance.com](http://www.subwayfrance.com)





### Avril : Exclusif : SUBWAY® passe au Drive à Toulouse

**Acheter son SUB® sans descendre de sa voiture, c'est désormais possible !** Le 27 mars, a ouvert le premier restaurant drive du sud de la France, Avenue des États Unis à Toulouse. Le concept reste inchangé : les sandwiches, wraps et salades sont préparés à la demande parmi un choix d'ingrédients et de pains cuits sur place variés, pour des combinaisons à l'infini! Un service bien pratique dans cette zone très fréquentée qui draine quotidiennement des dizaines de véhicules.

### Prochainement : Mise en place d'un partenariat avec Pôle Emploi

Avec une vingtaine de points de vente ouverts en deux ans et une moyenne de cinq embauches par restaurants, SUBWAY® a généré près de 150 emplois en Est Midi Pyrénées et devrait recruter près de 100 personnes en 2013. En tant qu'acteur de l'économie locale, **SUBWAY® Est Midi Pyrénées et Pôle Emploi Midi Pyrénées** vont signer au second semestre 2013 un **accord de partenariat régional** visant à installer une collaboration durable **entre les restaurants et les agences Pôle Emploi** de la région. Objectifs : **accompagner au mieux les franchisés dans leurs démarches de recrutement et promouvoir les opportunités d'emploi local.**

#### Cet accord prévoit notamment :

-> la mise en place de **la MRS ou Méthode de recrutement par simulation** (entretien d'embauche basé sur des exercices pratiques pour une évaluation en fonction des compétences en non du CV)

-> la mise en place de **l'EMT ou Évaluation en milieu de travail** (permet au demandeur d'emploi de découvrir le poste en situation réelle – 80 heures max)

### Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwiches SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 38 000 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 418 établissements.



**Contacts presse SUBWAY® France**  
agence becom! - T. 01 42 09 04 34

**Justine Guillard**  
j.guillard@becomagence.com  
**Mathilde Heidary** |  
m.heidary@becomagence.com