

Changement de décor pour les restaurants SUBWAY®

Après Tuscany I et II, place à « METRO » : un nouvel habillage design et moderne pour une ambiance « lounge » et conviviale. En effet, tous les 7 ans les franchisés SUBWAY® ont l'obligation contractuelle de changer de décor. Actuellement à l'essai partout dans le monde et dans 2 nouveaux restaurants en France, « METRO » sera proposé à l'ensemble du réseau mi-2013 si le test est concluant. Un relooking qui contribuera à accroître la fréquentation des restaurants qui l'ont adopté à l'essai comme observé lors des précédents remodeling.

« METRO » de SUBWAY® : esthétique et stratégique

Une esthétique urbaine moderne

Le nouveau décor s'appuie sur 3 tons : ocre, brique et gris

→ Les couleurs ocre et brique assurent une ambiance chaude tandis que minéral, le gris se décline en touches tendances.

→ Les nouveaux luminaires confèrent au lieu une atmosphère « lounge » conviviale

Les matériaux s'anoblissent : bois, ardoise et porcelaine revêtent désormais sols et murs

→ L'ardoise au sol est réservée aux zones de passages; le bois est destiné aux zones assises.

Sur les murs des tableaux en plexiglas exposent des gravures d'éléments urbains New-yorkais tout en transparence

→ Une touche artistique en cohérence avec les origines américaines de SUBWAY®.

Enfin, LA GRIFFE du nouveau décor « METRO » : un logo SUBWAY® XL en aluminium brossé fixé sur un mur en pierre d'ardoise !



Une nouvelle organisation de l'espace

Le mobilier du nouveau décor METRO permet de jouer sur les assises pour générer des espaces dédiés et multiplier les occasions de consommation :

→ Tables collectives pour accueillir les groupes ou pour inviter à la convivialité

→ Espaces « salon » constitués de fauteuils et tables basses pour des moments de détente idéaux pour les petits-déjeuners ou autres pauses café...

Lyon Confluence et Touquet Plage : 2 restaurants 100 % « METRO »

Les nouveaux restaurants **Lyon Confluence** et **Touquet Plage** qui viennent d'ouvrir ont choisi de tester le nouveau décor :

–**Lyon Confluence** – Ouvert depuis le **26 juin 2012** : restaurant de 80 m² au cœur du centre commercial 4 étoiles Confluence (clientèle CSP +). « *La clientèle a très bien adopté le nouveau décor; nous avons remarqué que les gens vont spontanément s'asseoir le long du mur en briques* » indique Emmanuel Carzon, l'agent de développement en charge de l'ouverture du restaurant.

–**Touquet plage** – Ouverture le **04 juillet 2012** : 1^{er} restaurant SUBWAY® de la ville. 115 m², 30 places assises en salle et 40 places assises en terrasse.



Salle du restaurant Lyon Confluence



Table collective au restaurant Touquet Plage

Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance, appréciée à travers le monde pour ses sandwichs SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé sur des légumes frais découpés tous les matins et une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 37 000 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 355 établissements.



Contacts presse SUBWAY® France

agence becom! - T. 01 42 09 04 34 - www.becomagence.com
Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com