

SUBWAY® France partenaire de la 1^{re} Chaire universitaire Franchise et Commerce en Réseau (F&CR) de France

A l'initiative du territoire Bretagne-Pays de la Loire, l'enseigne SUBWAY® sera partenaire de la 1^{re} Chaire universitaire de recherche et d'enseignement sur le thème de la franchise et du commerce en réseau mise en place à l'Ecole Universitaire de Management de Rennes 1 (IGR-IAE). Un moyen pour l'enseigne de mettre en lumière son système efficace de développement en franchise (39 ans d'expérience) auprès des étudiants ; de les former mais aussi d'apprendre d'eux.

➤ La Chaire sera officiellement lancée le 27 mars 2013 à l'occasions du salon Franchise Expo.

Qu'est ce qu'une Chaire universitaire ? Une « Chaire », c'est la collaboration étroite entre le monde professionnel et le monde universitaire.

1. Des travaux de recherche universitaire sont mis en place à partir des problématiques rencontrées par les chefs d'entreprises.
 2. Les résultats contribuent non seulement aux entreprises sous forme d'implications managériales mais aussi aux étudiants au sein des différents modules de formation.
- **Un cercle vertueux s'installe alors entre les professionnels, les chercheurs et les étudiants.**

Quelle est la mission de la Chaire F&CR ? Rapprocher les étudiants, les chercheurs et les professionnels de la franchise et du commerce en réseau autour des problématiques de ce secteur en particulier et de faire émerger des synergies grâce à une approche globale (multi-métiers, multi-disciplinaire et multi-pays).

Quelles sont les motivations qui ont poussées SUBWAY® à rejoindre la Chaire F&CR ? Patrick Rety, agent chargé du développement SUBWAY® pour le territoire Bretagne - Pays de la Loire à l'initiative du projet répond à la question :



*« Le modèle SUBWAY® repose sur la formation : nous sommes un réseau constitué uniquement de **franchisés qui achètent un concept éprouvé et surtout son mode d'emploi**. Je trouvais donc intéressant de sensibiliser les étudiants à ce **business model** finalement assez méconnu en France. En accompagnant le projet de création de la Chaire F&CR nous souhaitons mettre en lumière le suivi et l'accompagnement inhérent à un développement en franchise réussi et insister sur l'importance de la formation. La recherche est également un pilier essentiel pour le partage des expériences de chacun. **Enfin, mieux informer sur le métier de franchiseur est un enjeu essentiel pour SUBWAY®** ».*



A NOTER

Lancement de la Chaire Franchise & Commerce en Réseau de l'IGR – IAE de Rennes lors de Franchise Expo Paris 2013

Salle « Atelier du Franchisé »

27 Mars 2013 – 9h30 à 11h00

Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwiches SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui près de 39000 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 425 établissements.

Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com ou Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com