



SUBWAY® s'implante sur l'autoroute A89 avec Avia - Thevenin et Ducrot

Le 1^{er} janvier 2013, SUBWAY® et Avia - Thevenin et Ducrot ouvriront le 1^{er} restaurant SUBWAY® sur une aire d'autoroute française (Aire de service de la Loire – Commune de Néronde – A89). Un grand pas pour l'enseigne qui concrétise l'un de ses axes de développement : l'implantation dite « non traditionnelle » en univers concédé (gare, autoroute, aéroport). Un choix stratégique pour le pétrolier Avia - Thevenin et Ducrot, qui, en devenant franchisé SUBWAY®, bénéficie de la flexibilité de son concept, de l'originalité de son offre, mais surtout de sa notoriété nationale et internationale. Une belle opportunité qui devrait ouvrir la voie à de futurs projets !

SUBWAY® France sur l'autoroute du succès

Le 1^{er} restaurant SUBWAY® sur autoroute en France ouvrira début 2013 sur l'Aire de service de la Loire, une aire bi-traffic (accessible dans les deux sens) située sur un tronçon de l'A89 reliant Lyon à Bordeaux actuellement en construction et dont l'ouverture est prévue pour la fin 2012.

Depuis 2011, les implantations « non traditionnelle » en univers concédés représentent un maillon essentiel dans la stratégie globale de développement de l'enseigne. En effet, Emmanuel Aublet, directeur SUBWAY® France explique que « *la parfaite adéquation du concept SUBWAY® aux cahiers des charges des emplacements en univers concédé (pas d'installations lourdes, espace des points de vente adaptable) ainsi qu'une notoriété internationale (un concept unique décliné dans 100 pays) sont de sérieux atouts pour séduire les opérateurs* ».

Avec Avia - Thevenin et Ducrot, SUBWAY® France signe son 1^{er} contrat de franchise avec un pétrolier et inaugure son 1^{er} restaurant en univers concédé, sur une autoroute, sur une station service. **Un 1^{er} projet prometteur qui confirme la pertinence de la stratégie de l'enseigne.**

Avia - Thevenin et Ducrot ouvre la voie

Si Avia - Thevenin et Ducrot a choisi d'intégrer SUBWAY® à son dossier pour répondre à l'appel d'offre lancé par l'ASF (Autoroutes du Sud de la France) en 2011 c'est avant tout pour **sa notoriété nationale et internationale** (368 restaurants en France, 3500 restaurants en Europe et plus de 37500 dans le monde). En effet, avec environ 80 millions de touristes par an, la France est l'une des destinations de vacances les plus prisées au monde.

En s'associant avec le n°1 mondial en nombre de points de vente, Avia - Thevenin et Ducrot assure son succès.

Focus sur l'Aire de service de la Loire :



Le restaurant fera 45 m² et disposera de 4 places assises et 9 mange-debout.

Les autres enseignes présentes sur l'Aire de service de la Loire :

- Monop'
- Cœur de blé (groupe Casino Restauration)

Le concept SUBWAY®

SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwichs SUB®, ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de SUB® à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 37 500 restaurants dans 100 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 16 Mds\$ en 2011. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présent en France depuis 2001, SUBWAY® compte à ce jour 368 établissements.



Contacts presse SUBWAY® France

agence becom! - T. 01 42 09 04 34 - www.becomagence.com
Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com
Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com