



L'enseigne SUBWAY® ouvre son 1^{er} restaurant en Suisse Romande

Mi-Juin 2013, le réseau SUBWAY® inaugure son 1^{er} restaurant en Suisse Romande, la partie francophone de la Suisse. C'est à Sion, dans le centre commercial « Tourbillon » que l'enseigne s'est installée. Un emplacement stratégique à 3 entrées (centre commercial, terrasse-parking et drive-parking) qui génère un maximum de trafic en ciblant différents flux de clientèle. Les 2 franchisés ont déjà recruté 7 employés à temps plein. Une ouverture de bonne augure pour le développement SUBWAY® en Suisse Romande, l'un des objectifs stratégique pour 2013.

Un « Tourbillon » de promesses

Inauguré le 15 avril 2013, le « Tourbillon Center » regroupe une douzaine d'enseignes (dont un supermarché Migros principale source de trafic) sur une surface d'environ 7000 m² ciblant les 7000 habitants du quartier de Champsec à Sion. **Une zone stratégique pour le développement de la capitale valaisanne et de l'enseigne SUBWAY®.**

Un restaurant 3 en 1

Le 1^{er} restaurant Romand a la particularité d'offrir trois entrées : la 1^{re} entrée se fait du parking *via* une grande terrasse ce qui permet d'accéder au restaurant pendant les heures de fermeture du centre commercial (soir et dimanche), la 2^{de} se fait par le centre commercial et la 3^e par le drive directement d'un véhicule. **Complémentaires, chacun de ces accès permet de cibler l'ensemble des potentiels clients de la zone et d'assurer un maximum de trafic** : les clients du centre commercial, les automobilistes qui passent devant le centre commercial sur leur trajet ainsi que les habitants qui souhaitent simplement se restaurer. Sur place ou à emporter, à l'intérieur ou en terrasse, le restaurant se plie aux convenances de chacun.

Infos pratiques

- **Les franchisés** : Steve et Loïc Vergères, nouveaux franchisés SUBWAY® Suisse ont découvert l'enseigne à l'étranger. Séduits par le concept « préparés sous les yeux », ils décident de saisir l'opportunité du projet « Tourbillon » pour ouvrir leur 1^{er} restaurant SUBWAY®.
- **Personnel employé** : 7 personnes à temps complet + 2 personnes à temps partiel
- **Surface du restaurant** : 216 m²
- **Nombre de places assises** : 62
- **Equipement** : TV – WIFI
- **Adresse** : 30 avenue du Grand-Champsec, 1950 SION
- **Nombre de restaurants en Suisse** : 15



L'intérieur du restaurant



La terrasse du restaurant



Le drive

Le concept SUBWAY®

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance appréciée à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « Sub », ses salades et ses wraps réalisés à la demande, sous les yeux des clients. Fondé avant tout sur la customisation de Sub à base de légumes frais découpés tous les matins et d'une large variété de pains cuits quotidiennement sur place, le concept SUBWAY® s'est très naturellement hissé au premier rang mondial des franchises de restauration rapide. Véritable alternative à la restauration rapide traditionnelle, l'offre SUBWAY® a trouvé son public et compte aujourd'hui plus de 39500 restaurants dans 102 pays avec des ventes sous enseigne de plus de 18 Mds\$ en 2012. L'enseigne est désormais n°1 mondial en nombre de restaurants. Présente en France depuis 2001, la marque SUBWAY® compte à ce jour 460 établissements.

Contacts presse SUBWAY® France :

agence becom! – T. 01 42 09 04 34 – www.becomagence.com

Mathilde Heidary, m.heidary@becomagence.com

Justine Guillard, j.guillard@becomagence.com