



LA CONFIANCE À DOMICILE



Communiqué de Presse

Juin 2020

N°1
du portage
de repas
à domicile

Les Menus Services Tous les voyants sont au vert!



Au sortir du confinement, l'attention des livreurs Les Menus Services aux plus fragiles ne faiblit pas.

Bien au contraire, le maintien des gestes barrières et des mesures sanitaires auprès des clients et au sein des agences et des cuisines est une priorité quotidienne tout autant que la satisfaction du client et les plus hautes exigences en matière de service.

Un enjeu prioritaire réussi qu'illustre l'enquête de satisfaction récente menée début 2020 par Les Menus Services auprès de leurs bénéficiaires.

Résultats enquête de satisfaction

93% des clients Les Menus Services satisfaits ou très satisfaits



Réalisée auprès de 51 agences réparties sur le territoire national et d'un échantillon de 3402 clients participants, cette enquête porte sur **deux thématiques principales: les repas et le service.** A noter qu'en 2020, 60 % des clients ont plus de 85 ans et seulement 13 % ont moins de 75 ans.

► Une prise de contact réussie

99 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits du premier contact qu'ils ont eu avec Les Menus Services et de la mise en place de la prestation.

► La convivialité des livreurs: un point fort indéniable

Plus de 99 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits de la convivialité du livreur.
97 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits du respect des horaires de livraison.
Un critère en hausse de 2 % par rapport à 2017. Et 97 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits de la disponibilité téléphonique.

► Les menus: choix et variété très appréciés

90 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits du choix des menus (soit une hausse de 3 % par rapport à 2017) et 85 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits de la variété des menus.

89 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits de la présentation des aliments et de la quantité.

76 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits de l'assaisonnement (soit + 2 % par rapport à 2017).

85 % des clients sont satisfaits voire très satisfaits du rapport qualité/prix.

Sur les 1296 répondants suivant un régime, 93 % sont satisfaits voire très satisfaits de la prise en compte du régime.

En conclusion

La qualité de service, la convivialité des livreurs, le premier contact reçu avec l'agence et la disponibilité téléphonique constituent indéniablement les points forts des Menus Services.

De nouvelles agences Les Menus Services dans l'Est de la France

Forte de sa stratégie de développement sur l'ensemble du territoire national, **l'enseigne Les Menus Services inaugure de nouvelles agences dans l'Est de la France.**

Metz, Thionville, Montbéliard-Belfort ont ainsi ouvert leurs portes récemment pour répondre à la demande croissante des personnes âgées dépendantes et de leurs aidants.

Livraison de repas, bien évidemment... mais aussi ménage, repassage, petit bricolage, téléassistance, assistance administrative, surveillance du domicile, livraison de courses à domicile, assistance informatique sont les nombreuses prestations proposées aux seniors et à leurs familles par Les Menus Services.

Informations:

Agence Thionville

Agence Montbéliard-Belfort

Agence Metz

Le parrainage, pour penser à ses voisins

Pour tous les aidants qui sont sur le point de baisser les bras, pour les grands seniors qui n'ont plus la capacité de se préparer de bons petits plats et pour tous ceux qui ne souhaitent pas s'embarrasser de la corvée de faire la cuisine, passé un certain âge, **Les Menus Services propose une offre «spécial» parrainage.**

Grâce à cette offre, **les bénéficiaires des Menus Services peuvent faire découvrir le concept Les Menus Services à leurs voisins, famille ou amis**, et recevoir un repas gratuit en échange.

**Pour un repas commandé par un filleul,
parrain et filleul bénéficient d'un repas offert.**

**Offre réservée à tout nouveau client, sur toute la zone de couverture*

À propos de l'enseigne Les Menus Services

Première entreprise à avoir créé le concept du portage de repas à domicile pour les seniors en France, Les Menus Services est un vecteur de lien social indiscutable. Au travers des livreurs et des personnes attachées à des services auprès d'une personne âgée, la marque Les Menus Services porte un regard de solidarité et de bienveillance indispensable dont ont tant besoin les grands seniors. En 2019, outre l'activité phare de portage de repas à domicile, Les Menus Services développe de nouvelles prestations de services à domicile : le ménage, la téléassistance et visio-assistance, les travaux de petit bricolage et l'assistance administrative à domicile.

www.les-menus-services.com

CONTACT PRESSE: AGENCE CALL ME BACK

Dorothee Auphan : d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

Cécile Greth : c.greth@agencecallmeback.com / 06 89 74 21 67

