

Entreprendre dans l'amélioration de l'habitat : Vie & Véranda sera présent sur Franchise Expo Paris

Paris Expo Porte de Versailles - Stand Q80

Du samedi 16 au lundi 18 mars prochains se tiendra la 42^{ème} édition de Franchise Expo Paris, l'événement incontournable de l'entrepreneuriat en France. Ce salon donnera aux porteurs de projet la possibilité de découvrir le modèle de la franchise, mais aussi d'échanger et de partager avec les têtes de réseaux et franchisés présents.

Vie & Véranda, fabricant de vérandas, extensions et pergolas haut-de-gamme de conception française, répondra présent à cette occasion, accueillant les visiteurs sur le stand Q80. L'enseigne, qui fête cette année ses 40 ans et s'engage actuellement dans un véritable virage industriel, souhaite en effet intensifier son maillage du territoire, avec l'ambition de passer le cap des 60 points de vente à échéance de 2025.

En cette année charnière pour son développement, Vie & Véranda a souhaité encore davantage faire bénéficier les visiteurs de ses conseils et de son expertise : 5 ateliers-conférences, animés par des porte-paroles du réseau sur son stand, constitueront autant de temps forts qui jalonneront ces 3 jours de salon, et autant d'occasions de mieux appréhender le concept et les valeurs de cet acteur-clé de l'amélioration de l'habitat. Des franchisés témoigneront également de leur parcours aux couleurs de l'enseigne et la tête de réseau répondra aux différentes questions des candidats à la franchise, afin de construire avec eux un projet commun.



Vie & Véranda : un concept éprouvé, un marché porteur, un accompagnement de qualité

Pendant les trois jours du salon, les candidats intéressés par le secteur de l'amélioration de l'habitat, et plus particulièrement par celui de la véranda, pourront rencontrer, sur le **stand Q80**, des représentants de la tête de réseau. Ces derniers leur présenteront **les atouts du réseau Vie & Véranda, l'accompagnement proposé ainsi que les outils mis à disposition des franchisés** (formation initiale et continue, logiciels et outils de gestion, animation réseau, etc.). Ils répondront à leurs différentes questions afin de les aiguiller au mieux dans leur choix d'un franchiseur.

Lors de ces échanges, les futurs entrepreneurs auront aussi l'opportunité de mieux appréhender les **enjeux du marché de la véranda, qui représente en France 1,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires**. Un secteur porteur, puisqu'on estime qu'entre 75 000 et 90 000 nouvelles vérandas sont installées chaque année sur notre territoire national. **Des franchisés aux parcours aussi riches que variés** se tiendront également à disposition des porteurs de projet, pour leur faire part de leur expérience et évolution au sein du réseau.

Mais les visiteurs pourront surtout découvrir plus précisément Vie & Véranda et son expertise, dans le cadre de **cinq ateliers-conférences** proposés par l'enseigne sur son stand :

« Le marché de la véranda depuis 40 ans : entre stabilité et innovation »

- Le samedi 16 mars à 14h30 et le dimanche 17 mars à 11h

Avec Lucas Pinoncély, président de Vie & Véranda, et Maxime Baujard, directeur réseau de Vie & Véranda

- Le lundi 18 mars à 14h30

Avec Mickaël Monaury, coordinateur Développement et Animation Réseau et Florian Savoy, franchisé Vie & Véranda

« Pourquoi le bois (re)devient un matériau d'avenir dans le bâtiment ? »

Le dimanche 17 mars à 14h30

Avec Mickaël Monaury, coordinateur Développement et Animation Réseau

« Financement de franchise : les outils pour vous valoriser auprès des banques »

Le lundi 18 mars à 11h00

Avec Charlotte Cavaller, responsable des partenariats bancaires et non bancaires chez BPIFrance, et Cyril Sanchez, chargé de développement chez Vie & Véranda

Depuis 40 ans, l'expertise d'un spécialiste de l'amélioration de l'habitat

Depuis sa création en 1984, Vie & Véranda développe et conçoit à Feyzin (Rhône), des **vérandas, extensions, pergolas et auvents premium**. Sous la houlette de sa nouvelle directrice générale, Céline Pascal, l'enseigne se tourne désormais vers l'avenir et s'engage actuellement dans une **nouvelle ère industrielle**, qui aura comme point d'orgue son déménagement, prévu à l'été 2025, vers un nouveau site de production situé à Beauvallon. Une nouvelle page se tourne donc pour Vie & Véranda, avec comme principal enjeu celui d'industrialiser ses métiers, pour plus de performance et de rationalisation, mais cela, sans perdre l'âme de cette **entreprise familiale**.

Dynamique et en pleine croissance, Vie & Véranda représente, en 2024, un réseau de plus de 300 collaborateurs répartis sur tout le territoire français, qui fabrique et pose chaque année plus de 2 000 vérandas. Forte de 50 implantations à fin 2023, l'enseigne souhaite à présent accentuer son maillage du territoire national, pour être en mesure de **passer le cap des 60 agences à échéance de 2025**.

Pour cela, elle est à la **recherche de futurs entrepreneurs** ne craignant pas de toucher à tous les aspects de la gestion d'entreprise : gestion financière, ressources humaines, comptabilité, communication, commercial, etc. Salarié souhaitant mettre à profit son expertise, indépendant souhaitant passer sous enseigne, entrepreneur du secteur cherchant un concept pour se diversifier ou encore cadre en reconversion... **tous les profils, même les plus atypiques, sont les bienvenus, pour peu qu'ils soient passionnés par les beaux produits et qu'ils aient à cœur le travail bien fait.**

Professionnel ayant déjà exercé dans des métiers commerciaux, le candidat à la franchise Vie & Véranda disposera toutefois d'un réel atout s'il a déjà une **expérience dans le secteur du bâtiment**, et plus particulièrement dans celui de l'habitat, la véranda étant un produit technique et réglementé. Mais si tel n'était pas le cas, le futur franchisé se verra, quoi qu'il en soit, proposer une mise à niveau complète dans le cadre du **circuit de formations initiales**.



«De nombreuses opportunités sont actuellement à pourvoir sur le territoire, pour les porteurs de projet souhaitant s'investir dans un réseau dynamique, aux valeurs fortes et véritablement tourné vers la satisfaction client, tel que le nôtre. Parmi les zones que nous souhaitons couvrir en priorité, figurent les agglomérations de Strasbourg, Brest et BAB (Bayonne Anglet Biarritz)», précise Maxime Baujard, Directeur Réseau de Vie & Véranda.

Rappel des conditions d'accès à la franchise Vie & Véranda

Nature du contrat : Franchise
Apport personnel : au moins 35K€
Coût de démarrage / Investissement global de départ : entre 110 et 170K€
Redevance fonctionnement : 5K€/an
Royalties : -

Durée du contrat : 5 ans
Droit d'entrée : 25 000€ HT
CA potentiel après 2 ans : entre 800 et 1 500K€
Redevance publicitaire : entre 6,5K€ et 10K€
Surface moyenne : env. 250m²
(dont 150m² de showroom)

À PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas et auvents premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 200 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification QUALICOAT pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières.

Grâce à de nombreux investissements au cours des dernières années et notamment un agrandissement de son usine prévu à partir de cette année, dont les travaux devraient s'achever l'année prochaine, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension et poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que la nouvelle véranda Naeva.

Pour plus de précisions : www.vie-veranda.com

Contact presse :

Laurence Delval
laurence.delvalrp@gmail.com
t : 06 82 52 98 47
