

# CUISINES RÉFÉRENCES

---

CRÉATEURS CUISINISTES

100<sup>e</sup> MAGASIN

## DOSSIER DE PRESSE

---

Depuis plus de 30 ans, la réussite est au rendez-vous pour Cuisines Références.

Créée en 1989, CUISINES RÉFÉRENCES remporte rapidement un vif succès et s'impose comme la première enseigne nationale de cuisinistes de proximité.

Un concept original, puisqu'il s'appuie aujourd'hui sur 100 Créateurs Cuisinistes, experts dans la conception sur-mesure de cuisine, salle de bain, dressing ou tout aménagement d'intérieur, et qui créent des liens étroits avec leur clientèle à l'échelle locale ou régionale.

En plein développement, Cuisines Références ouvrait 14 magasins en France en 2019, pour un chiffre d'affaires réseau de 50 millions d'euros HT soit une croissance exceptionnelle de 14,8%.

En 2020, malgré le contexte sanitaire auquel nous sommes confrontés, Cuisines Références a ouvert encore 8 nouveaux magasins en France en 2020, pour un chiffre d'affaires brut réseau de 48 millions d'euros HT à fin novembre 2020 (+4,6% vs 2019).

### Le 100<sup>e</sup> magasin, le symbole du succès de Cuisines Références



Le 25 septembre dernier, Cuisines Références franchissait la barre symbolique du 100<sup>e</sup> magasin en ouvrant les portes de son nouveau site à LUÇON (85).

« *L'aboutissement d'un rêve* » comme l'exprime, avec le sourire, Valérie CASSAGNES, la nouvelle adhérente de Cuisines Références.

Pour Cuisines Références, c'est aussi la réalisation des objectifs ambitieux que l'enseigne s'est fixés, sans jamais trahir son ADN : la proximité humaine et géographique.

## Le 100<sup>è</sup> magasin, les clés du succès

Des valeurs fortes et ancrées, un concept fiable et plus que jamais actuel et des objectifs à la hauteur des ambitions de la marque.

Les ambitions de l'enseigne sont grandes : Poursuivre le développement pour étendre le maillage de la marque en France, forte de ses fondations d'enseigne de proximité.

La culture du produit et de la proximité fait déjà partie intégrante de l'ADN de la marque, à la création de Cuisines Références par le GRAM (Groupement et Recherches en Ameublement). En 2007, l'enseigne rejoint le Groupe FBD (Franchise Business Division), séduit par ces valeurs. Et aujourd'hui, quotidiennement, les adhérents Créateurs Cuisinistes représentent et démontrent ces valeurs avec professionnalisme.



*« Cuisines Références est une enseigne passionnante, très attachante, et promise assurément à un très bel avenir. Son positionnement spécifique sur le marché de la proximité, l'offre pluri-métiers et pluri-fournisseurs, la culture de ses adhérents, tous de véritables professionnels de la cuisine et de l'aménagement d'intérieur, font de Cuisines Références une enseigne au positionnement bien distinct sur le marché des enseignes spécialistes. Je suis convaincu que nous proposons aux professionnels du métier certainement le meilleur ratio coût / retour sur investissement / autonomie et accompagnement permanent »* explique Jean-François CHARVAT, Directeur Général de Cuisines Références.

Pour nourrir ses ambitions, l'enseigne nomme Frédéric LACOUR au poste de Responsable Développement, dès 2017. Depuis 2018, Cuisines Références continue d'investir en ressources humaines pour accompagner au mieux ses adhérents dans leur gestion quotidienne et pour accompagner la croissance du réseau (animateurs régionaux, équipes produits, style, bureau d'études, secrétariat général, formation, communication...).

L'enseigne va de l'avant et se dote de nouvelles compétences et de nouveaux outils de gestion de magasin et CRM. Ce dynamisme permet à Cuisines Références d'augmenter la taille de son réseau au rythme d'une quinzaine d'ouvertures par an, dans le respect des facteurs de succès de l'enseigne et en restant proche de ses adhérents et candidats.

Tous les ingrédients sont ainsi réunis pour permettre à l'enseigne de se projeter à horizon 5 ans sur un parc magasins de plus de 160 unités.

*« Au-delà de nos objectifs raisonnablement ambitieux, nous prenons l'engagement de ne jamais renier notre culture, notre ADN pour conserver une véritable cohésion avec l'ensemble de nos partenaires, un vrai professionnalisme, un esprit d'entraide et de convivialité »* précise Jean-François CHARVAT.

## Le 100<sup>e</sup> magasin : l'histoire de plusieurs rencontres

Depuis plus de 10 ans, Valérie CASSAGNES, nouvelle adhérente et gérante du magasin Cuisines Références de LUÇON, s'investit dans l'univers de la cuisine dans différentes enseignes, tout d'abord en tant que vendeuse puis dans l'administration des ventes. Et puis, le moment est arrivé : Se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat !

C'est en 2019 que Valérie CASSAGNES rencontre Frédéric LACOUR, responsable développement pour l'enseigne.

*« Il m'a aidée à donner vie à mon projet. A ce stade, je ne savais pas encore quelle enseigne choisir et j'ai eu un vrai coup de cœur pour l'approche de Cuisines Références. Les adhérents forment une grande famille, tout le monde partage le même état d'esprit positif et solidaire, c'est ça qui m'a convaincue de choisir Cuisines Références. »*



# CUISINES RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Une fois sa décision prise, Valérie rencontre Ingrid LE BEUX, Secrétaire Générale, qui accompagne les candidats de l'enseigne dans la préparation du business plan, la recherche de financement et qui entreprend toutes les démarches administratives et juridiques. *« C'est un réel soulagement de pouvoir compter sur quelqu'un qui connaît tous les rouages de la création d'entreprise lorsqu'on se lance dans cette aventure. »* confirme Valérie.

Ensuite, c'est la rencontre du bureau d'étude, des responsables produits meubles, électroménagers, sanitaires, accessoires, le service communication.

*« Nous devons être en permanence à l'écoute de nos adhérents et candidats, les accompagner, les conseiller au mieux, mais également les aider à anticiper l'avenir et se préparer aux nouveaux modes de consommation »* précise Jean-François CHARVAT.



Le magasin Cuisines Références de LUÇON est aujourd'hui à l'image de notre nouvelle adhérente : lumineuse et accueillante.

Au-delà des préconisations des modèles d'exposition, des propositions de plan de circulation et kits décoration, chaque adhérent peut aussi apporter sa « patte », son âme, au concept Cuisines Références.

**CUISINES  
RÉFÉRENCES**

CRÉATEURS CUISINISTES

**Un 100<sup>è</sup> magasin, 100 cuisines à gagner !**

Pour fêter cet évènement unique dans la vie d'une enseigne, jusqu'au 31 mars 2021, Cuisines Références met en jeu 100 cuisines à gagner.

Pour jouer, rien de plus simple : les clients ont rendez-vous dans le magasin le plus proche de chez eux, où ils peuvent déposer leur bulletin de participation. Un gagnant sera tiré au sort dans chaque magasin participant. En plus, 11 gagnants supplémentaires seront désignés par tirage au sort national.

**GRAND JEU<sup>(1)</sup>**  
du 22 août au 30 novembre 2020

**Un 100<sup>e</sup> magasin à fêter...  
100 cuisines  
à gagner.**



**CUISINES  
RÉFÉRENCES**

CRÉATEURS CUISINISTES

# CUISINES RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

## Chiffres clés de l'enseigne Cuisines Références

- Une enseigne qui existe depuis plus de 30 ans
- 100 magasins en France
- +45% de croissance sur les 5 dernières années
- Premier réseau de cuisinistes de proximité
- Un panier moyen de 8 750€
- Plus de 6 000 cuisines vendues par an
- Taux de marge moyen de 42%
- Apport personnel à partir de 20 000€

## Fiche d'identité de Cuisines Références LUÇON

- 180 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 3 Espaces Créations, un atelier d'inspiration et 7 modèles d'exposition
- 3 métiers présentés : Cuisines, dressing et aménagement d'intérieur
- Un concepteur vendeur expérimenté

**33 Rue des Blés d'Or**

**85400 Luçon**

**☎ 07 77 75 53 55**



*Valérie CASSAGNE, Adhérente Cuisines Références Luçon*

Contact presse : Laure NICOLAS ; [lnicolas@cuisines-references.fr](mailto:lnicolas@cuisines-references.fr) ; 06 59 84 11 16