

## EN BREF

### Next One pose ses panneaux au Kindarena

Next One, la société savoyarde d'affichage indoor, vient de remporter le contrat d'affichage du tout nouveau Palais des sports de Rouen. Le dispositif comprend 138 panneaux installés dans 12 blocs sanitaires. Le Crédit Agricole Normandie Seine est le premier annonceur à inaugurer le réseau, qui pourra potentiellement être vu par 7 200 personnes.

### ISVI gagne de la pub sur les ondes d'NRJ

L'Institut supérieur de valorisation immobilière (ISVI) fondé à Annecy par Dany Cadoux vient de décrocher une campagne de communication gratuite sur les ondes de la radio NRJ. L'entreprise fait partie des 20 en France à avoir été sélectionnées sur dossier dans le cadre d'une opération lancée par NRJ Global, Malakoff Mederic et le Centre des jeunes Dirigeants (CJD). Cette opération vise à accompagner le développement des TPE et PME ayant un parcours engagé au sein des CJD ainsi qu'une implication en matière de performance globale. Pour Dany Cadoux, "une campagne de cette ampleur est un vrai cadeau". L'agence emploie actuellement

## MONTMÉLIAN

## Novalto se lance dans la franchise

Après s'être développée en interne, l'entreprise spécialisée dans la mutualisation de services aux TPE et PME, va ouvrir des franchises (\*) dans toute la France. Son ambition : gagner 9000 clients d'ici à 2015.



Jean-Louis Renault, en charge des franchises, explique que la société compte en ouvrir une soixantaine d'ici à 2015. DR

"Nous avons une démarche inverse de nombreux franchiseurs. Car après un fort développement en interne depuis onze ans, nous optons pour le système de franchise", explique Jean-Louis Renault, en charge des

se, créée en 2001, propose aux TPE et PME des services mutualisés en leur proposant des solutions pour gagner en "compétitivité et en performance" à travers des achats groupés ou des services de comités d'entreprise pour motiver leurs salariés.

### 15 000 ENTREPRISES CLIENTES D'ICI 2015

"Aujourd'hui, nous travaillons avec environ 6 000 entreprises clientes et nous espérons en toucher 15 000 d'ici à 2015 en ouvrant une soixantaine de franchises dans l'Hexagone, chacune ayant une zone exclusive de 4 000 à 5 000 clients potentiels", souligne Jean-Louis Renault. Le système s'ouvre sur toute la France à l'exception de la Bretagne, de la Normandie, des Pays de Loire, du Nord et de Rhône-Alpes "où nous conservons nos forces de vente en propre".

La première ouverture franchisée est prévue en octobre dans les Yvelines et "nous sommes très heureux, qu'elle appartienne à l'une de nos collaboratrices qui souhaitait depuis longtemps devenir indépendante", affirme le responsable. "Nous ne voulons pas faire du nombre et notre développement va se faire sur plusieurs années car Novalto

repose sur des valeurs que nous souhaitons voir incarner par nos futurs franchisés." Pour détenir le label Novalto, les candidats devront "être de bons commerciaux et bien connaître leur tissu économique local". Ils devront déboursier, un droit d'entrée de 20 000 euros (dont 12 000 en formation) et verser une moyenne de 4 % sur le chiffre d'affaires à partir de la seconde année d'exploitation.

Annick MOSSAZ

(\*) Accord par lequel une entreprise donne à une autre entreprise le droit d'exploiter un commerce dans le but de vendre des produits et ou des services en conformité avec le concept du franchiseur.

## NOVALTO EN BREF

- ☞ **ACTIVITÉ** : comité d'entreprise externalisé et groupement d'achats pour les TPE et PME
- ☞ **CRÉATION** : 2001
- ☞ **IMPLANTATION** : Montmélian et Lyon (marketing direct)
- ☞ **CHIFFRE D'AFFAIRES** : 13 M€ EN 2011
- ☞ **EFFECTIFS** : 110 salariés
- ☞ **RÉSULTAT NET** : 300 000 €
- ☞ **RÉPARTITION DU CAPITAL** : 593 720€ dont 34 % pour les fondateurs, le reste appartenant à divers fonds d'investissements