

INNOVATION

Attila, le robot qui s'occupe de vos toits

Un an et demi après son ouverture, **Attila** Système, entreprise de couverture installée dans le centre d'affaires René-Coty à La Chapelle-Saint-Luc poursuit sa croissance. D'un employé, elle est passée à six grâce à une activité et à une demande croissantes. Et elle se déplace désormais dans le département entier.

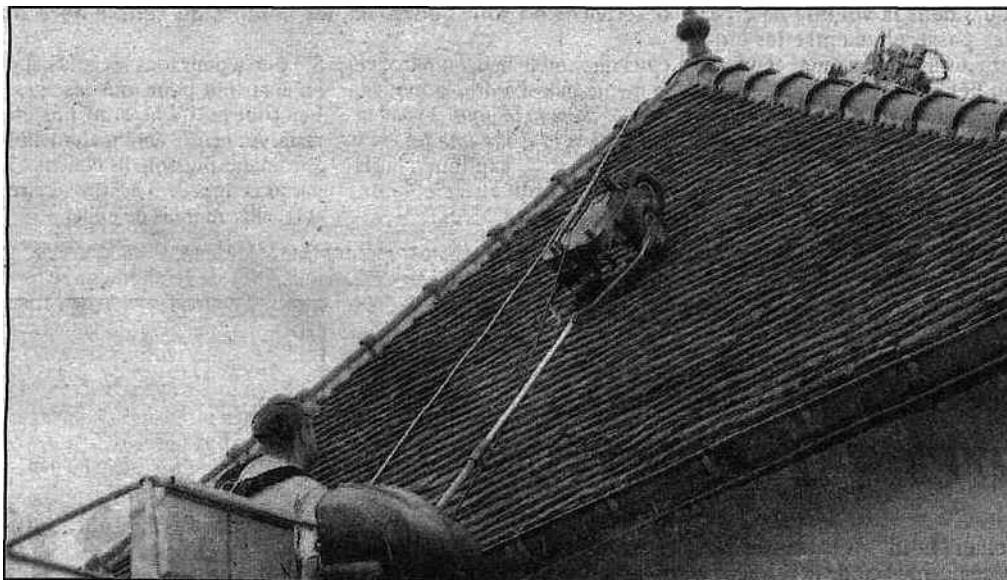
Il faut dire que le concept de cette franchise (<http://www.attila-systeme.fr>) qui, nationalement, compte déjà vingt agences et va en ouvrir quinze autres l'année prochaine, intéresse de plus en plus d'Aubois.

100 m² par heure

Installés sur les toits pour s'occuper de leur nettoyage, ses petits robots ne passent pas inaperçus. Ils sont équipés de plusieurs brosses et, à raison de 100 m² par heure, ils peuvent rendre une seconde jeunesse à tout type de toiture : tuiles plates, tuiles en ardoise, tuiles mécaniques, en fibrociment.

Pilotés du sol, les robots sont reliés par un câble à un rail posé sur le toit. Pour les faîtages et à proximité des fenêtres, des cheminées ou des gouttières, ce sont des robots montés sur une canne télescopique qui entrent en action.

C'est un nettoyage à sec qui est utilisé. « Il n'y a pas de nettoyage haute pression, ce qui limite les fuites et infiltrations et n'abîme donc pas les tuiles », explique Julien Durieux, le directeur de l'agence de Troyes. Avec le temps, les robots et le rail, en alu-



Pour le démoissage, les robots sont pilotés du sol et se déplacent sur le toit à l'aide d'un rail installé au sommet

minium, se sont allégés et ont gagné en efficacité. Plusieurs passages sur le toit sont cependant encore nécessaires.

« Notre but ultime est d'arriver à effectuer trois manœuvres, le brossage, le soufflage et le traitement fongicide en un seul passage » ajoute le responsable de l'entreprise.

Concepteur, développeur et fabricant du robot, Attila Système mène actuellement des recherches en ce sens. Au lieu d'une journée pour faire un pavillon, elle devrait mettre, à terme, une demi-journée seulement.

Cette activité de nettoyage représente 20 % de l'activité de l'entre-

prise. Le reste concerne la réparation urgente en moins de 24 heures et la recherche de fuites sur les toitures traditionnelles et industrielles.

Attila travaille déjà avec des collectivités, des gestionnaires de patrimoine et des entreprises privées. Elle compte parmi ses clients Nouricia, Soufflet, Devanlay, Petitjean Mon Logis et Center Parcs.

Son objectif est désormais de développer sa clientèle de particuliers.

« Les gens attendent vraiment le dernier moment pour s'occuper de l'entretien de leur toit, ce n'est pas leur priorité », précise le cou-

vreur. Des particuliers qu'elle aura l'occasion de rencontrer à deux reprises, à la Foire de Châlons-en-Champagne, du 27 août au 6 septembre, et au Salon de l'habitat de Troyes, du 24 au 27 septembre.

En 2011, l'entreprise devrait poursuivre sa croissance.

Elle prévoit d'ouvrir une agence à Bar-sur-Seine, afin d'être plus près de ses clients du sud du département et des départements limitrophes.

Une autre agence devrait ouvrir à Romilly-sur-Seine afin de quadriller complètement le département.

Guillaume MOULIN